

RESSOURCES NUMÉRIQUES EN BIBLIOTHÈQUE DE LECTURE PUBLIQUE

Etude réalisée pour le Ministère de la Culture, Direction générale des médias et des industries culturelles. Mars 2022.

Par Liliane Allain (liliane.allain@ipsos.com)

Et Pierre-Jean Marteau (pierre-jean.marteau@ipsos.com)



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GAME CHANGERS



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans un contexte où le numérique est de plus en plus omniprésent, les bibliothèques ont un rôle à jouer dans la démocratisation des usages des ressources numériques et la formation à leur utilisation.

Au fil des années, de grandes transitions ont accompagné la transformation des usages, et depuis 10 ans, les bibliothèques font face à l'une de leurs plus importantes mutations avec la transition numérique, dont l'un des axes majeurs est le développement des ressources numériques (autoformation, presse en ligne, livres numériques, vidéo à la demande, etc.).

En 2013-2014, le Service du livre et de la lecture (ministère de la Culture, Direction générale des médias et des industries culturelles) a réalisé, en partenariat avec RéseauCarel, une première enquête sur les ressources numériques des bibliothèques publiques.

En mars et juin 2020, deux enquêtes flash ont également été effectuées afin de mesurer les premières conséquences de la crise sanitaire Covid-19 sur l'offre numérique en bibliothèques territoriales.

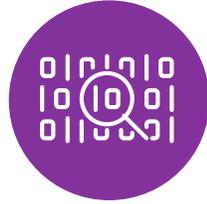
En 2021, le but de cette nouvelle étude est de :

- **Disposer de données récentes** sur les ressources numériques en bibliothèques municipales, intercommunales et départementales : *nombre de bibliothèques mettant à disposition des ressources numériques pour d'autres bibliothèques, nombre de bibliothèques procédant à ces acquisitions, dépenses d'acquisition des 2 dernières années et budget prévisionnel pour 2021, évolution des usages, etc. ainsi que les dispositifs de médiation mis en œuvre, les publics touchés, les usages des publics, les difficultés rencontrées...* ;
- **Mesurer l'impact de la crise sanitaire** sur l'offre numérique des bibliothèques et l'utilisation des ressources numériques par les usagers.

DISPOSITIF D'ENQUÊTE



DISPOSITIF D'ENQUÊTE MIS EN PLACE



ÉCHANTILLON

2014 bibliothèques municipales, intercommunales, et départementales, issues de la liste fournie par l'Observatoire de la Lecture Publique (12 000 adresses mail).



QUESTIONNAIRE

Un questionnaire portant sur l'offre numérique des bibliothèques (types de contenus, de publics...) et son organisation (budgets, agents dédiés, mise à disposition gratuite...).

Une partie dédiée à l'offre PNB (budget, intentions, freins...).

Ce questionnaire a été finalisé avec le comité de pilotage.



TERRAIN

Collecte des données en ligne du 24 septembre 2021 au 2 novembre 2021, avec mise en place de 3 relances par mail.



TRAITEMENT DES ANALYSES STATISTIQUES

Ajustement statistique

Pondération de l'échantillon sur méthode « Rim Weighting » * sur critères de population desservie et de région, à partir des informations issues de la base fournie par l'Observatoire de la Lecture Publique.

**redressement sur marges*

PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

1. Préambule et profil des bibliothèques
2. Typologie des ressources numériques
3. Budget et accès aux ressources numériques
4. Freins et difficultés
5. Focus PNB
6. Impacts de la crise sanitaire sur l'offre numérique des bibliothèques
7. Synthèse
8. Annexes

PRÉAMBULE ET PROFIL DES BIBLIOTHÈQUES

1

ANALYSE DES RÉSULTATS

Tout au long de ce rapport, les résultats sont déclinés en fonction de la taille de la population desservie dans la collectivité.

Ces tranches de population ont été définies de façon à trouver un compromis entre la réalité des bibliothèques et des territoires, et une relative robustesse de l'échantillon. L'échantillon des bibliothèques départementales répondantes a également été considéré comme représentatif de ces bibliothèques.

- **Moins de 5 000 habitants** (*1682 bibliothèques répondantes*)
- **De 5 000 à moins de 20 000 habitants** (*222 bibliothèques répondantes*)
- **20 000 habitants et +** (*91 bibliothèques répondantes*)
- « **BD** » : **bibliothèques départementales** (*19 bibliothèques départementales répondantes*)

REMARQUES SUR LA PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

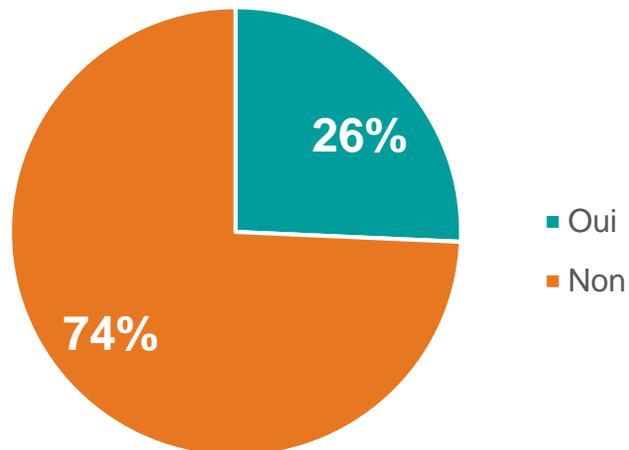
- Les **bases d'interviews** sont précisées par la mention « (b=) ».
- Les résultats en **vert** sont **significativement supérieurs** à l'ensemble de l'échantillon.
- A la fin de ce document, sont présentés en annexes plusieurs **exemples de marges d'erreur** des résultats, calculées selon la taille d'échantillon.
- Les **bases faibles** sont indiquées par le pictogramme : 
Les résultats associés sont donc à interpréter avec toute la prudence qui s'impose.
- Des **sous-totaux** ont été créés, en agrégeant 2 ou plusieurs items : ils sont indiqués par la mention « ST ».



NOMBRE DE BIBLIOTHÈQUES QUI PROPOSENT DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

Dans les collectivités de plus de 20.000 habitants, 83% des bibliothèques proposent une offre numérique.

Mise à disposition de ressources numériques



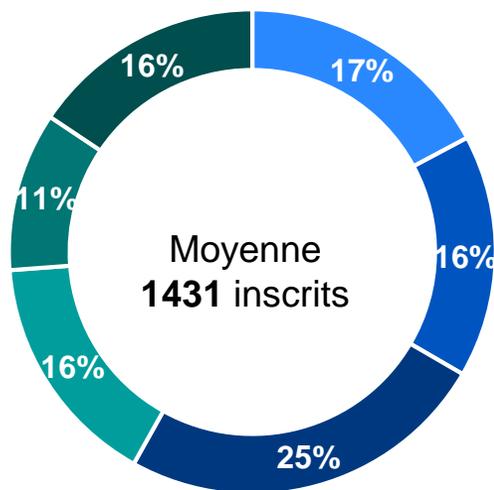
Population desservie			
< 5000 (b=1682)	5 000 à 19 999 (b=222)	20 000 et + (b=91)	BD (b=19)
19%	46%	83%	90%

LES BIBLIOTHÈQUES PROPOSANT UNE OFFRE NUMÉRIQUE COMPTENT SENSIBLEMENT PLUS D'INSCRITS QUE LES AUTRES



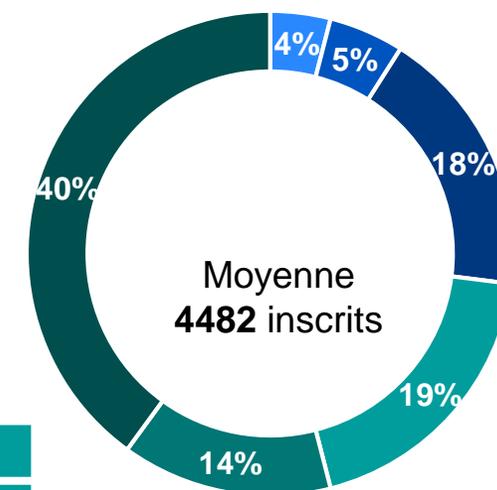
Nombre d'inscrits à la bibliothèque

Base ensemble (n=2014)



Population desservie			
< 5000 (b=1682)	5 000 à 19 999 (b=222)	20 000 et + (b=91)	BD (b=19)
315	1 930	13 834	30 642

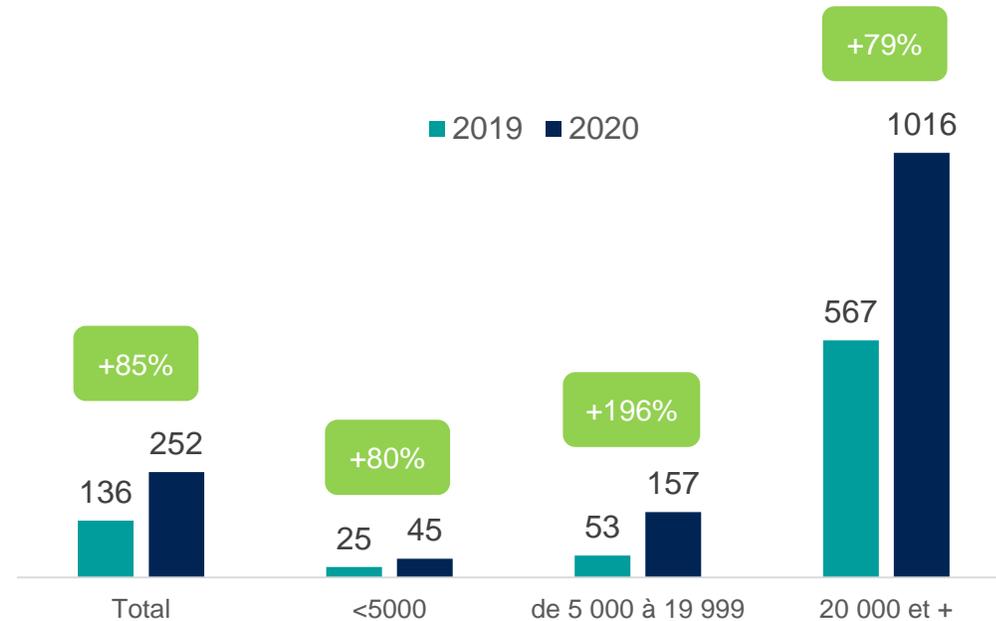
Base ressources num. (n=514)



Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
768	2 567	15 630	32 979

EVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS AUX RESSOURCES NUMÉRIQUES

Nombre moyen de nouveaux inscrits aux ressources numériques entre 2019 et 2020

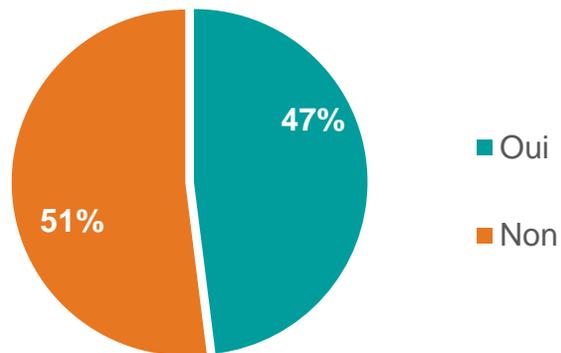


⚠ Attention, base faible

LES BIBLIOTHÈQUES DES GRANDES COLLECTIVITÉS SONT PLUS PRÉSENTES SUR INTERNET



Dispose d'un site internet
ou d'un portail

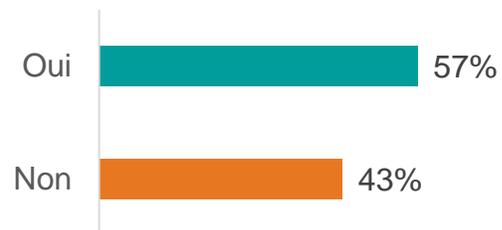


Population desservie			
< 5000 (b=1682)	5 000 à 19 999 (b=222)	20 000 et + (b=91)	BD (b=19)
40%	78%	95%	100%

DES RESSOURCES NUMÉRIQUES MISES À DISPOSITION PAR D'AUTRES BIBLIOTHÈQUES DANS LA PLUPART DES CAS



Collections numériques et services mis à disposition par une autre bibliothèque



Population desservie		
< 5000 (b=1682)	5 000 à 19 999 (b=222)	20 000 et + (b=91)
55%	68%	54%

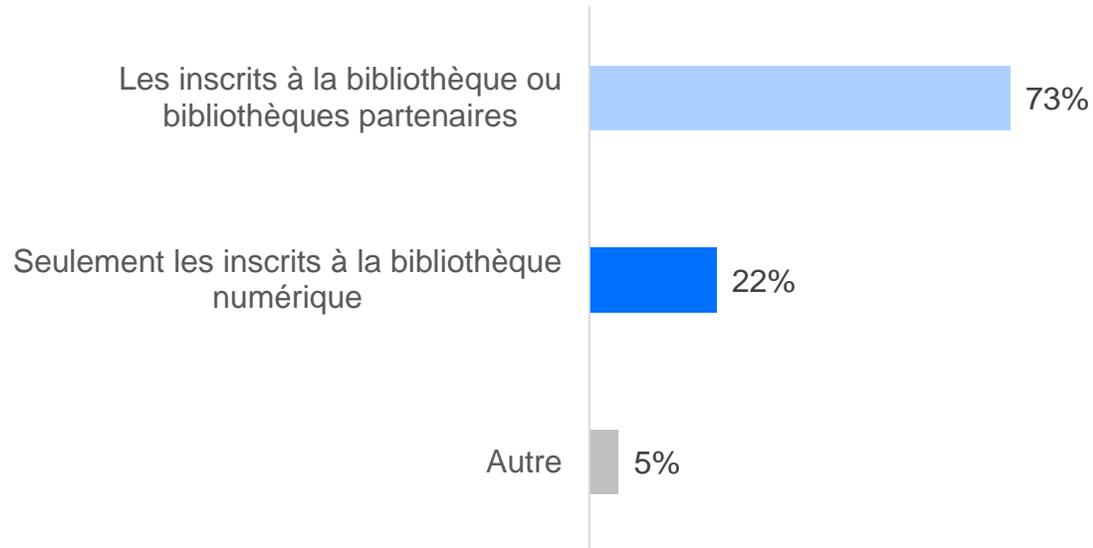
A6 : Votre bibliothèque bénéficie-t-elle de collections numériques et de services mis à disposition par une autre bibliothèque (départementale ou au sein d'un réseau) ? Base : ensemble (2014 bibliothèques)

TYPOLOGIE DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

2

UN ACCÈS AUX RESSOURCES NUMÉRIQUES UN PEU PLUS RESTREINT DANS LES BIBLIOTHÈQUES DES PETITES COLLECTIVITÉS

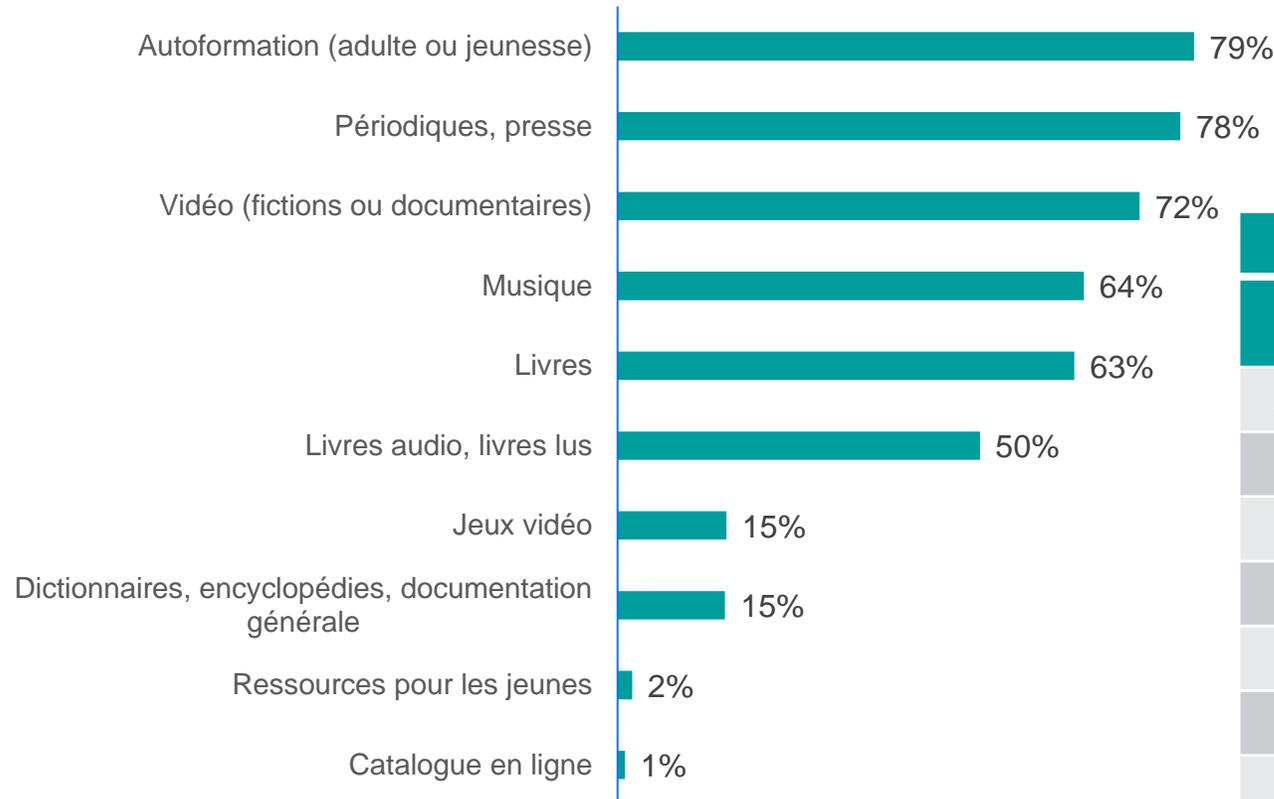
Accès aux ressources numériques



	Population desservie			
	< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
Les inscrits à la bibliothèque ou bibliothèques partenaires	72%	78%	73%	65%
Seulement les inscrits à la bibliothèque numérique	25%	19%	11%	18%

LES CONTENUS D'AUTOFORMATION, DE PRESSE ET LES VIDÉOS SONT LES RESSOURCES LES PLUS PROPOSÉES

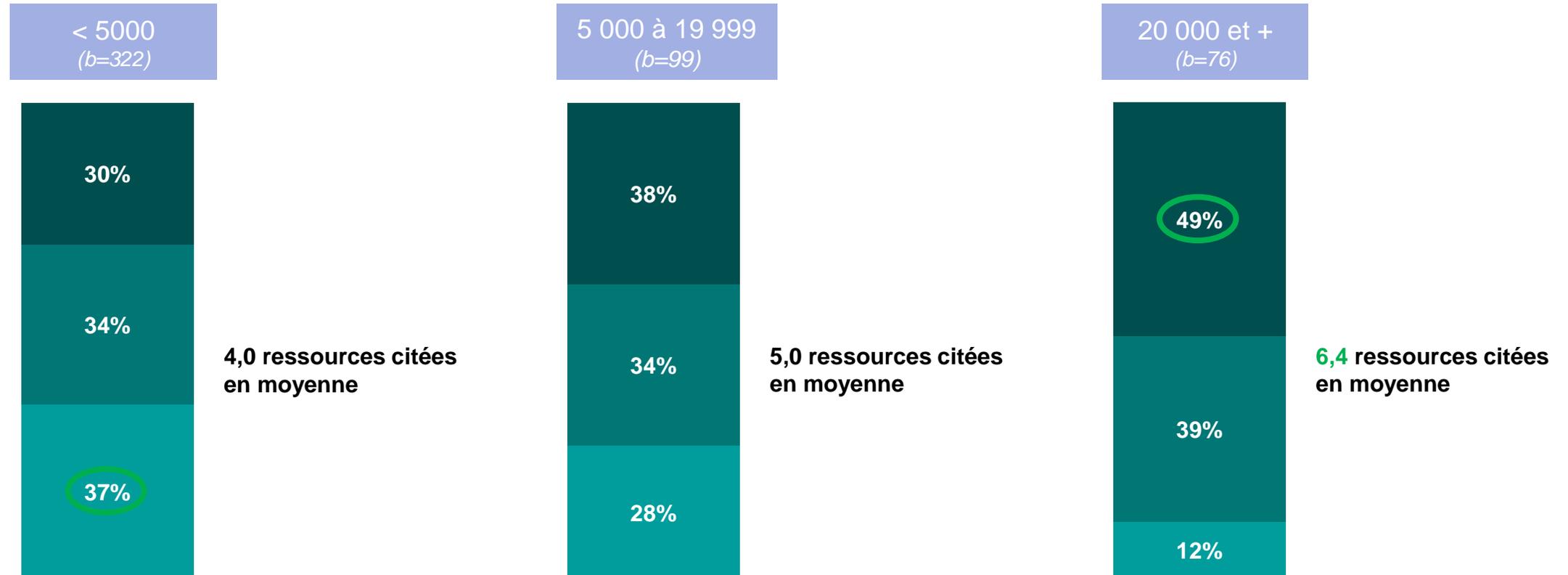
Ressources numériques à disposition



	Population desservie			
	< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
Autoformation	75%	82%	92%	100%
Presse	76%	74%	90%	88%
Vidéo	73%	67%	70%	100%
Musique	66%	63%	62%	65%
Livres	57%	73%	77%	82%
Livres audio	53%	48%	43%	41%
Jeux vidéo	13%	20%	17%	24%
Dictionnaires	14%	15%	25%	12%

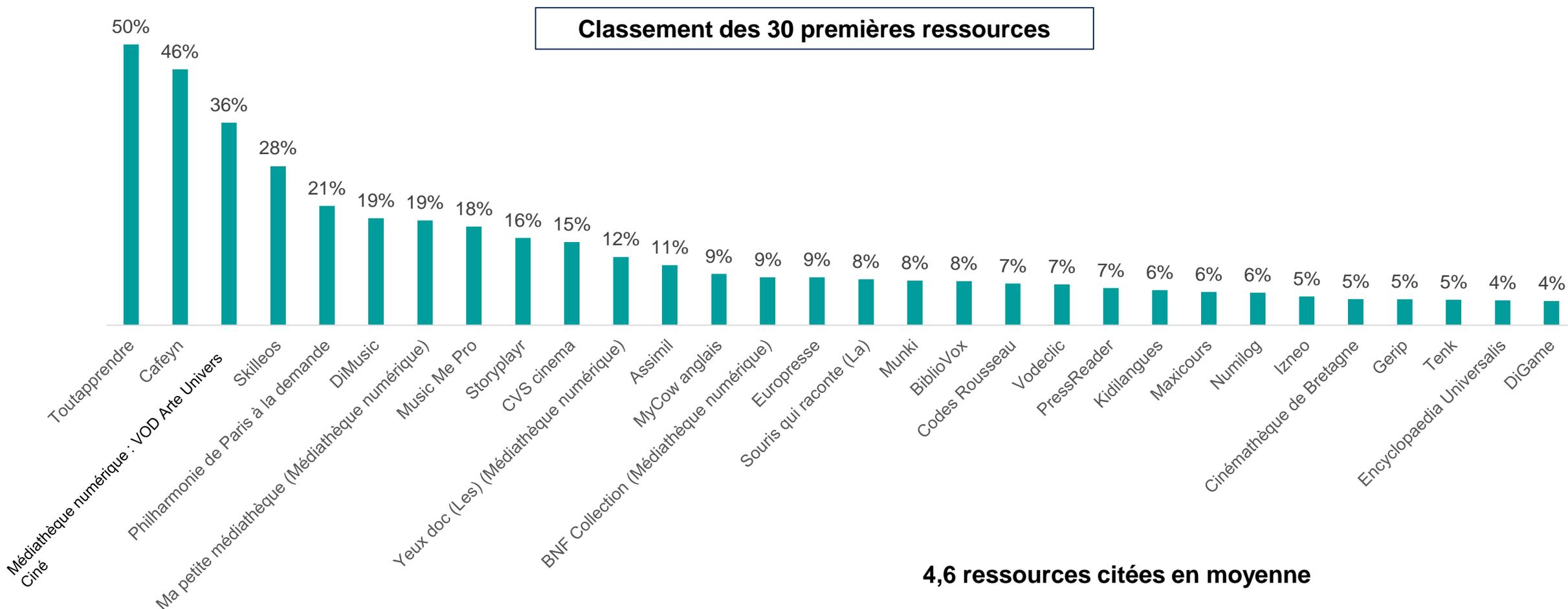
UNE QUANTITÉ DE RESSOURCES LOGIQUEMENT PLUS IMPORTANTE DANS LES BIBLIOTHÈQUES DE GRANDES COLLECTIVITÉS

Nombre de ressources numériques mises à disposition



■ 1 à 2 ressources ■ 3 à 5 ressources ■ 6 ressources et +

LES RESSOURCES NUMÉRIQUES PROPOSÉES

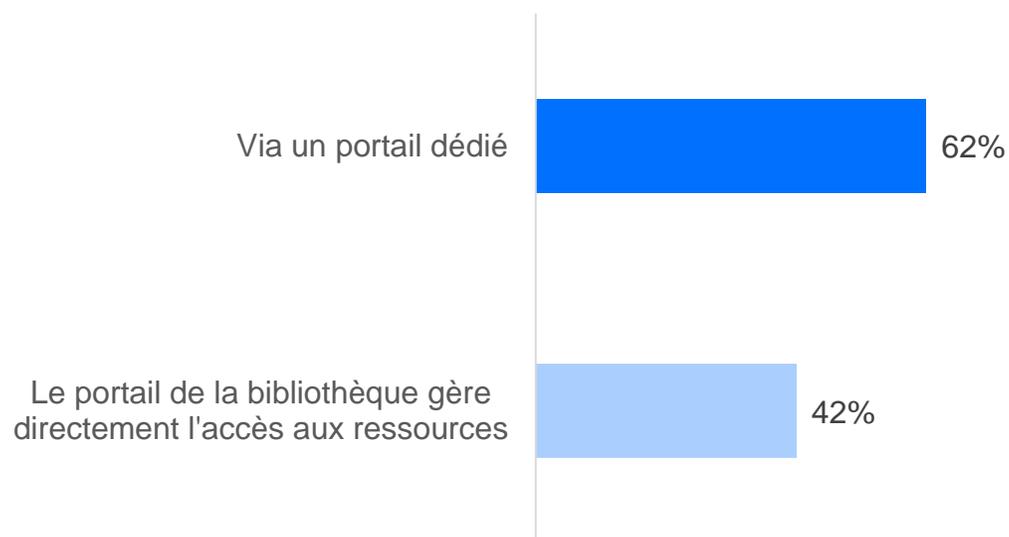


4,6 ressources citées en moyenne

L'ACCÈS AUX RESSOURCES SE FAIT PAR LE PORTAIL DE LA BIBLIOTHÈQUE POUR LES BIBLIOTHÈQUES DES COLLECTIVITÉS DE 20.000 HABITANTS ET PLUS

Plus une bibliothèque est de taille importante, plus elle gère l'accès aux ressources numériques via son portail ; a contrario, plus une bibliothèque est petite, plus l'accès aux ressources numériques se fait à travers un portail dédié.

Mode d'accès aux ressources numériques

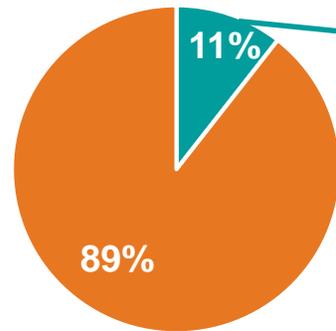


	Population desservie			
	< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
Portail dédié	73%	62%	28%	35%
Portail de la bibliothèque	30%	45%	77%	71%

B8 : Comment l'utilisateur accède-t-il aux ressources numériques ? :
Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques)

UNE MISE À DISPOSITION DES RESSOURCES PLUS LARGE DANS LES GRANDES COLLECTIVITÉS

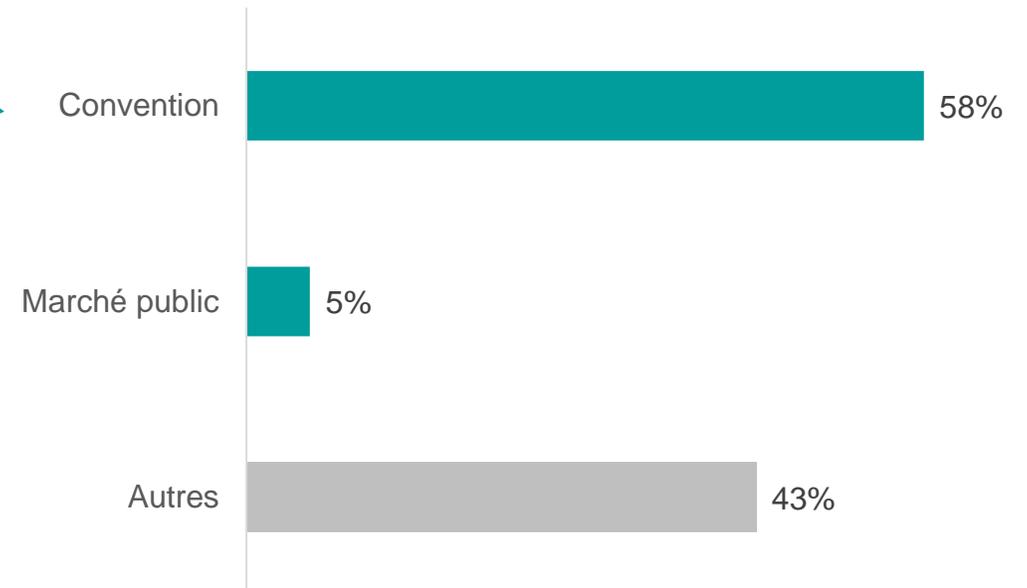
Ressources numériques à disposition pour d'autres bibliothèques



■ Oui ■ Non

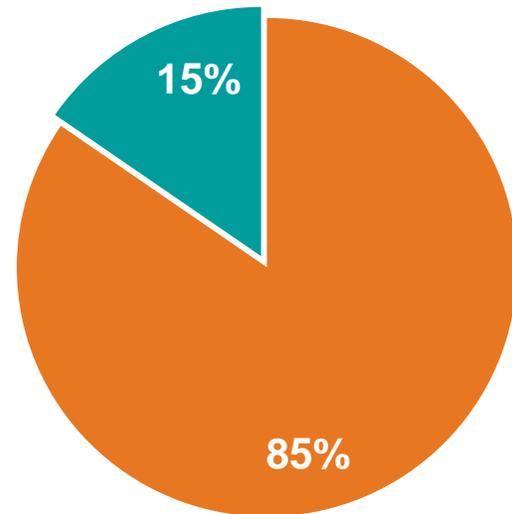
Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
3%	12%	21%	88%

La mise à disposition des ressources numériques se fait par...



DANS LES PLUS GRANDES COLLECTIVITÉS, 1 BIBLIOTHÈQUE SUR 3 A MIS EN PLACE UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE SUR LES RESSOURCES NUMÉRIQUES

Mise en place d'une politique documentaire liée aux ressources numériques



■ Non ■ Oui

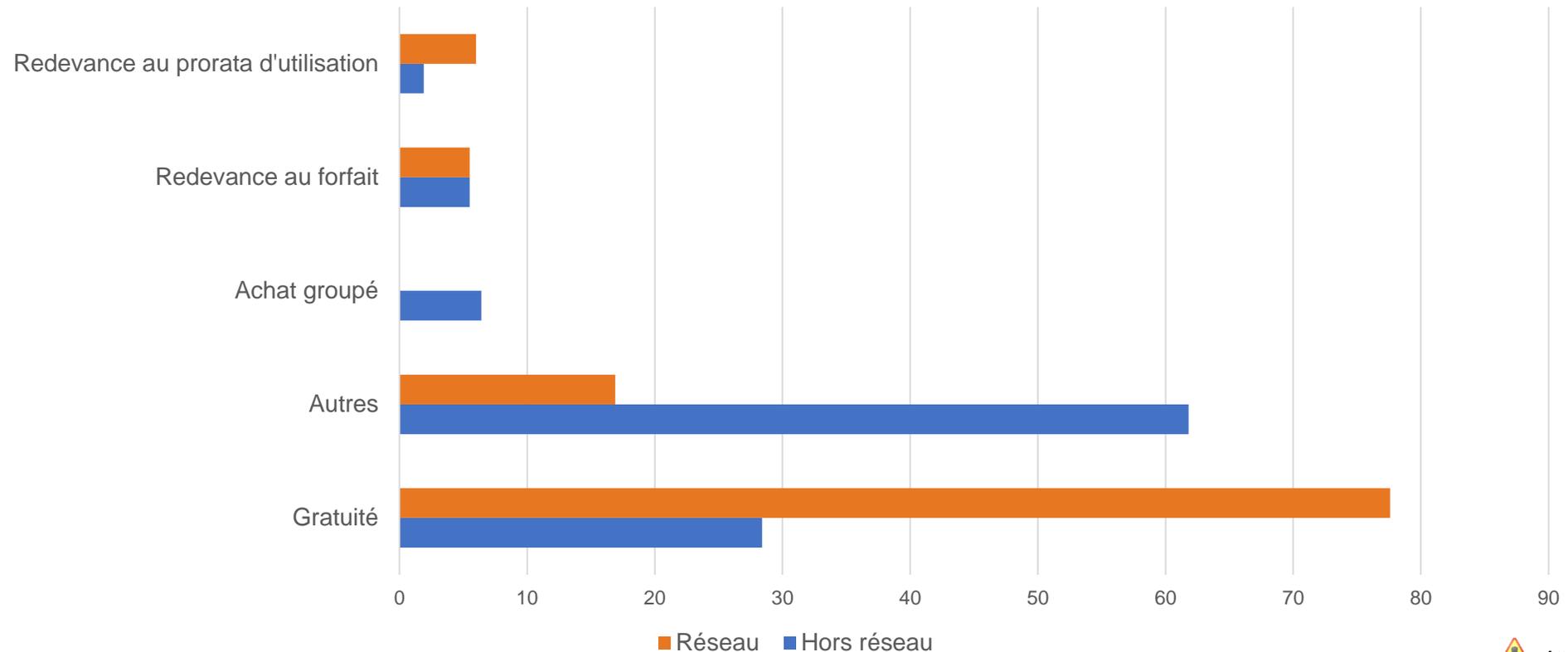
Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
8%	18%	32%	53%

B17 : Avez-vous mis en place une politique documentaire relative aux ressources numériques ?

Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques)

LA MISE À DISPOSITION DES RESSOURCES AU SEIN D'UN RÉSEAU EST LE PLUS SOUVENT GRATUITE, CONTRAIREMENT À LA MISE À DISPOSITION HORS RÉSEAU

Quelle est la politique d'accès aux ressources numériques de la bibliothèque ?

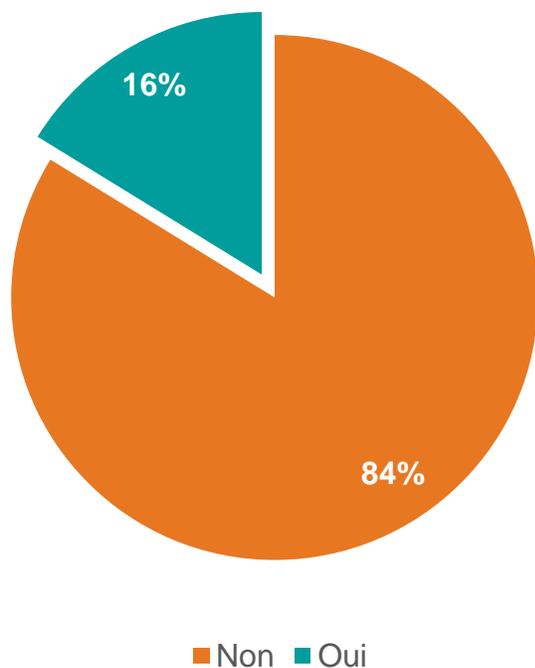


⚠ Attention, base faible

B11 : Quelle est la politique d'accès aux ressources numériques pour les collectivités de votre réseau ? B12 : Quelle est la politique d'accès aux ressources pour la collectivités hors réseau ?

DES PORTAILS PEU MUTUALISÉS AVEC DES COLLECTIVITÉS HORS RÉSEAU

Mutualisation du portail avec des collectivités hors réseau



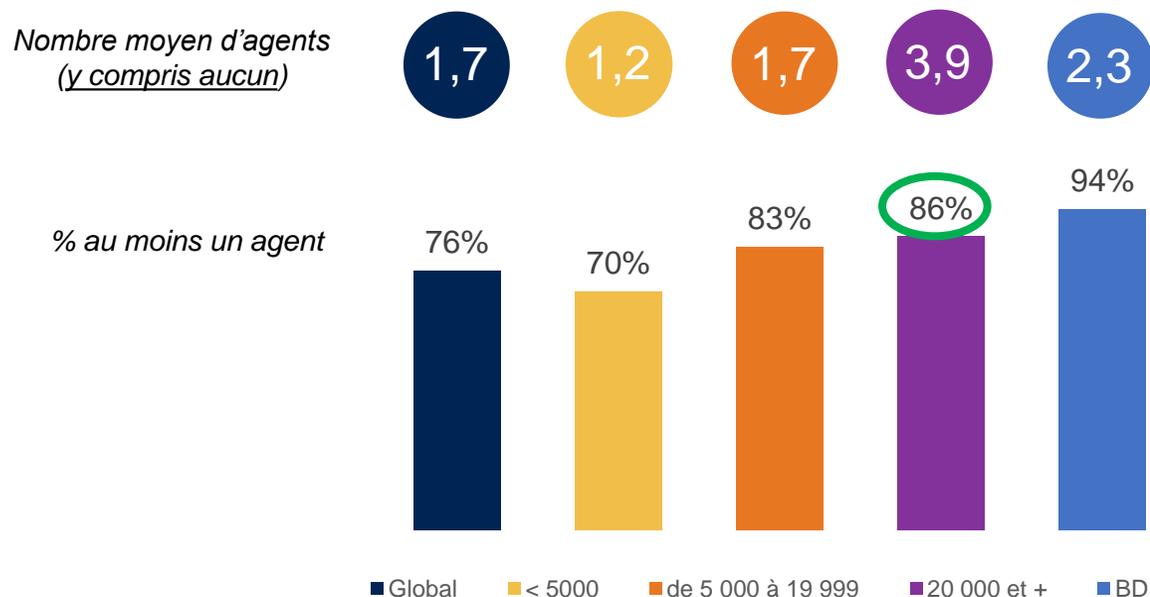
Population desservie		
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)
15%	16%	25%

B13 : Mutualisez-vous un portail avec des collectivités hors de votre réseau ?
Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques)

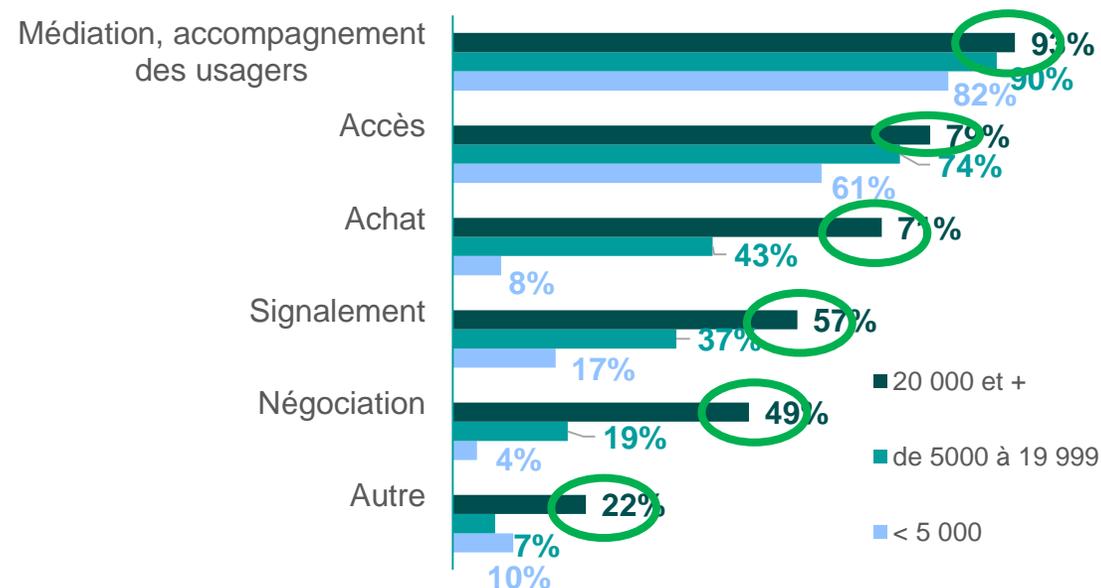
UNE DIVERSITÉ DE FONCTIONS ASSURÉES PAR LES AGENTS EN CHARGE DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

Des agents ayant surtout pour mission l'**accompagnement** des usagers dans l'**utilisation** et l'**accès** aux ressources.

Agents affectés aux ressources numériques (toutes fonctions)



Fonctions assurées par les agents



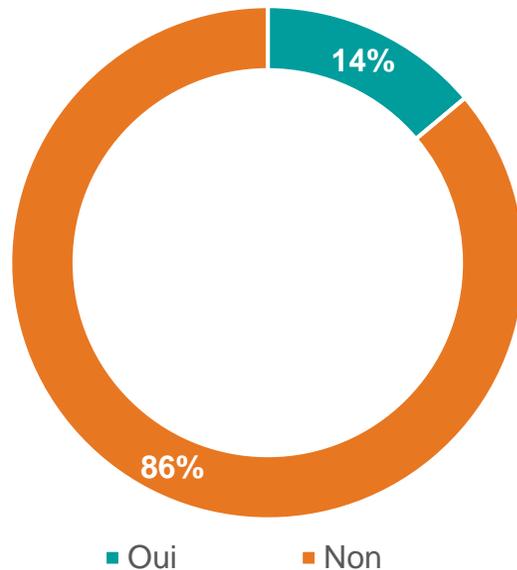
B14 : Au sein de votre bibliothèque, combien d'agents sont-ils en charge des ressources numériques ? B16 : Quelles sont les fonctions assurées par l'agent ou par l'équipe en charge des ressources numériques ?

Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques) / au moins un agent dédié à l'administration des ressources numériques (388)

41% DES BIBLIOTHÈQUES DESSERVANT PLUS DE 20.000 HAB. NÉGOCIENT LES RESSOURCES NUMÉRIQUES AVANT ACQUISITION

Les bibliothèques départementales ne sont majoritairement pas en marché public.

Ressources numériques négociées par la bibliothèque

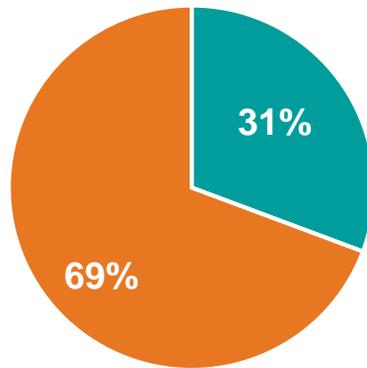


Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
3%	18%	41%	59%

LE SUIVI DES INDICATEURS D'ÉVALUATION DU NOMBRE D'UTILISATIONS EST PLUS LARGEMENT MIS EN PLACE AU SEIN DES GRANDES COLLECTIVITÉS

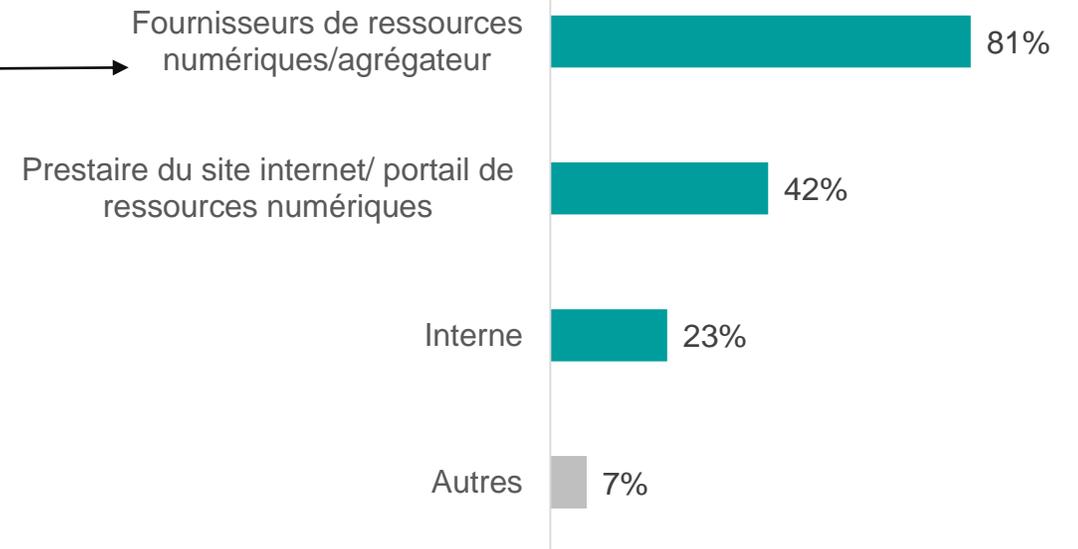
Des statistiques fournies majoritairement par les fournisseurs de ressources numériques

Mise en place d'indicateurs d'évaluation



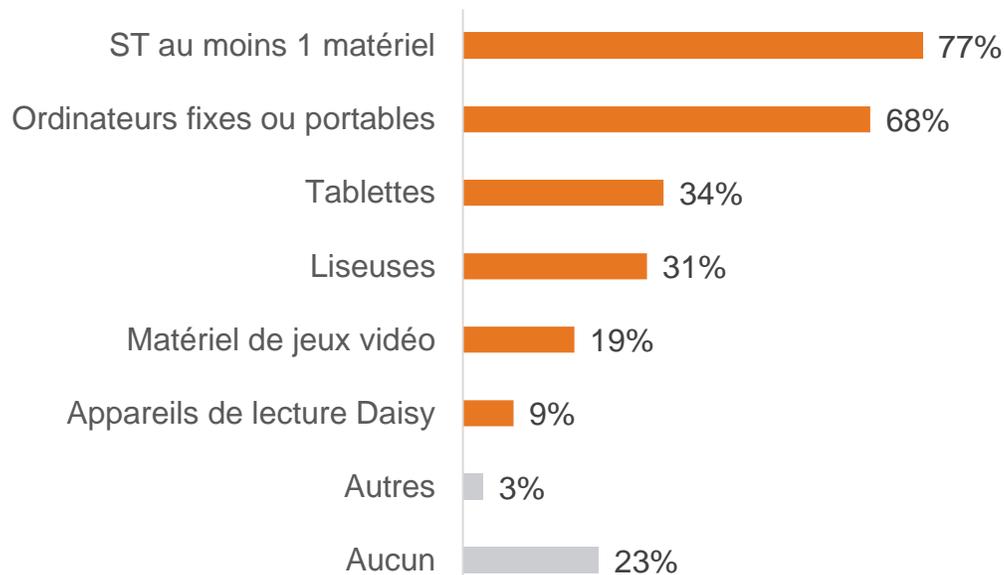
■ Oui ■ Non

Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
15%	35%	73%	88%

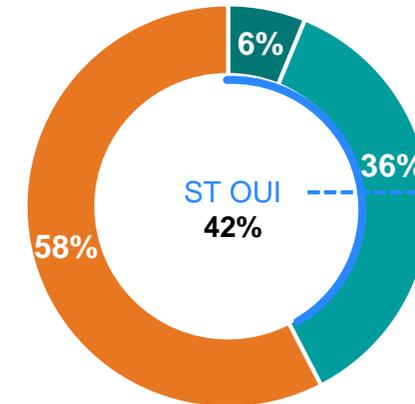


DES MATÉRIELS PLUS LARGEMENT MIS À DISPOSITION DANS LES PLUS GRANDES COLLECTIVITÉS

Matériels mis à disposition des usagers

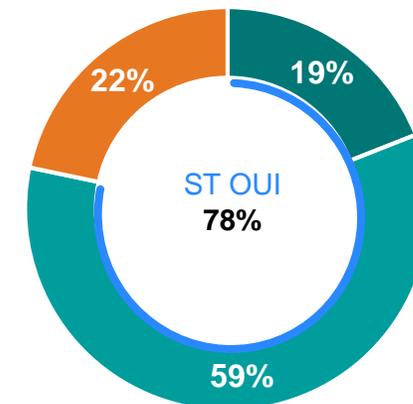


Emprunt des matériels



■ Oui, pour tous ces matériels ■ Oui, pour une partie d'entre eux ■ Non

Préchargement avec des contenus



■ Oui, pour tous ces matériels ■ Oui, pour une partie d'entre eux ■ Non

Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
70%	86%	96%	71%

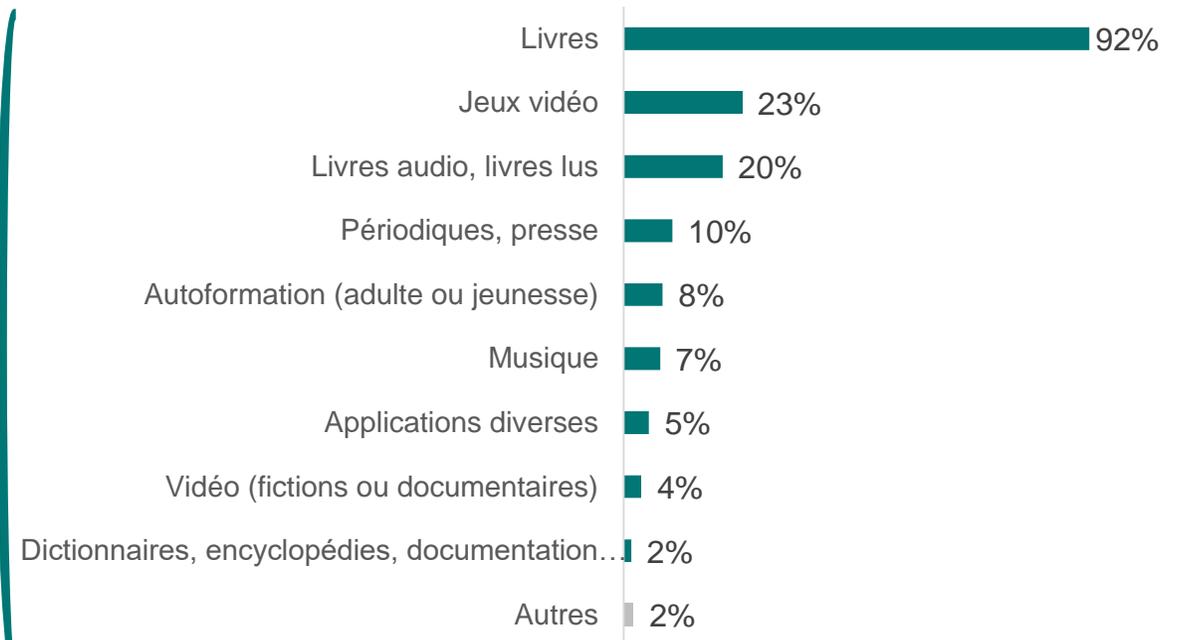
LES LIVRES CONSTITUENT LA GRANDE MAJORITÉ DES CONTENUS PRÉCHARGÉS

Préchargement avec des contenus

78%

Des bibliothèques qui mettent du matériel à disposition préchargent les contenus

Types de ressources préchargées



BUDGET ET ACCÈS AUX RESSOURCES NUMÉRIQUES

3

POUR LES BIBLIOTHÈQUES DES GRANDES COLLECTIVITÉS, LES RESSOURCES NUMÉRIQUES REPRÉSENTENT EN MOYENNE 25% DES INVESTISSEMENTS DANS LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

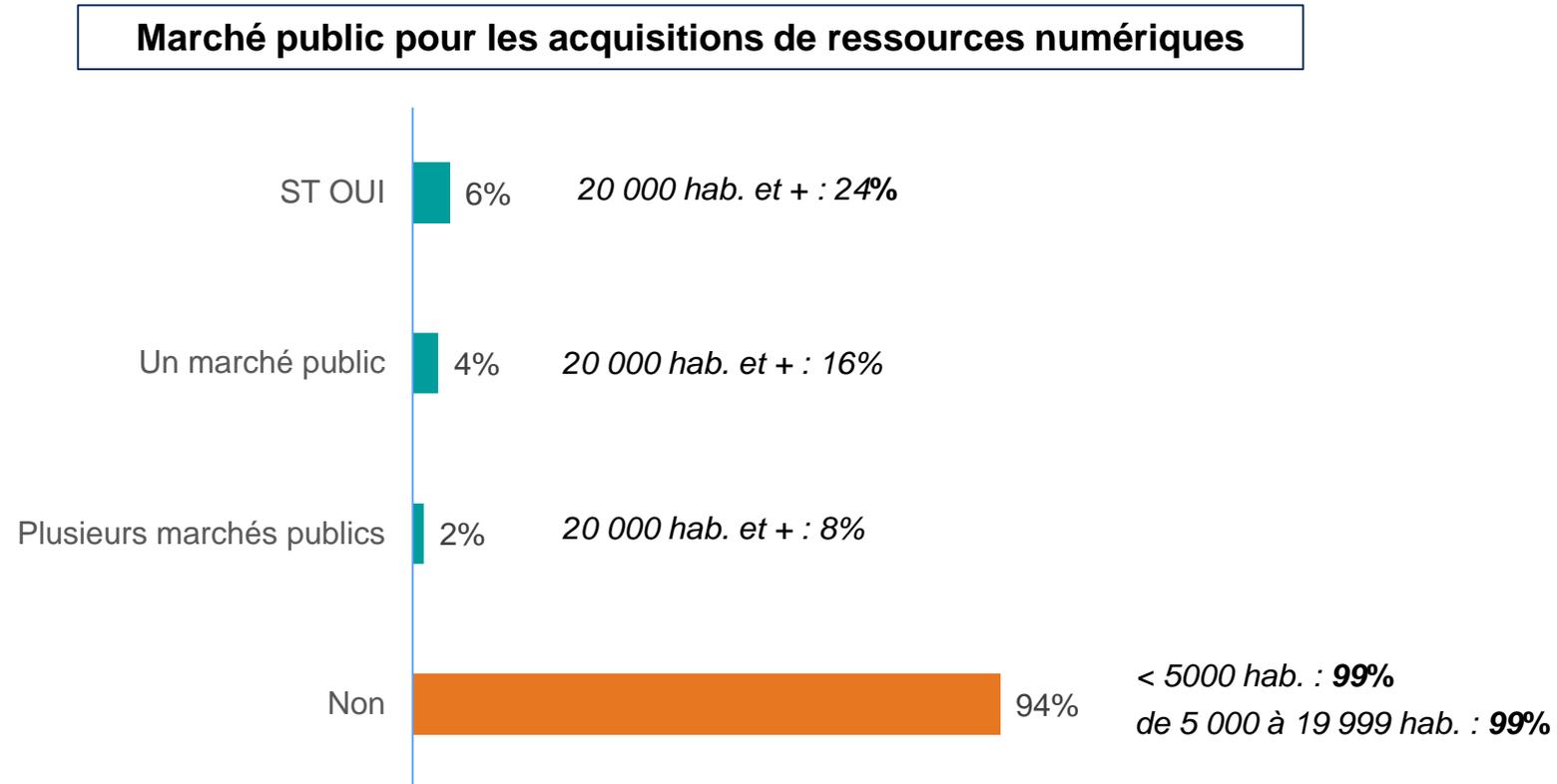
	Moyenne des dépenses d'acquisition de ressources documentaires en 2020	Budget moyen alloué aux ressources numériques en 2020	Part moyenne du budget alloué aux ressources numériques
TOTAL (b=514)	51 696€	10 724€	21%
< 5000 (b=322)	7 518€	1 013€	13%
De 5 000 à 19 999 (b=99)	26 322€	3 220€	12%
20 000 et + (b=76)	186 490€	41 874€	22%
BD (b=17)	246 719€	50 826€	20%

UN BUDGET « RESSOURCES NUMÉRIQUES » EN AUGMENTATION, PARTICULIÈREMENT DANS LES PLUS GRANDES COLLECTIVITÉS



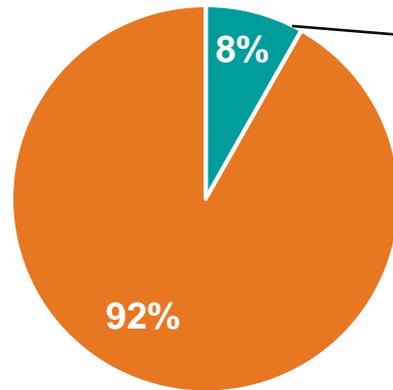
UNE PART D'ACQUISITIONS DES RESSOURCES NUMÉRIQUES VIA DES MARCHÉS PUBLICS ENCORE MODESTE

Elle est toutefois plus élevée au sein des bibliothèques des grandes collectivités.



LE GROUPEMENT DE COMMANDES, UNE PRATIQUE RELATIVEMENT PEU RÉPANDUE, QUELLE QUE SOIT LA TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ

Groupement de commandes

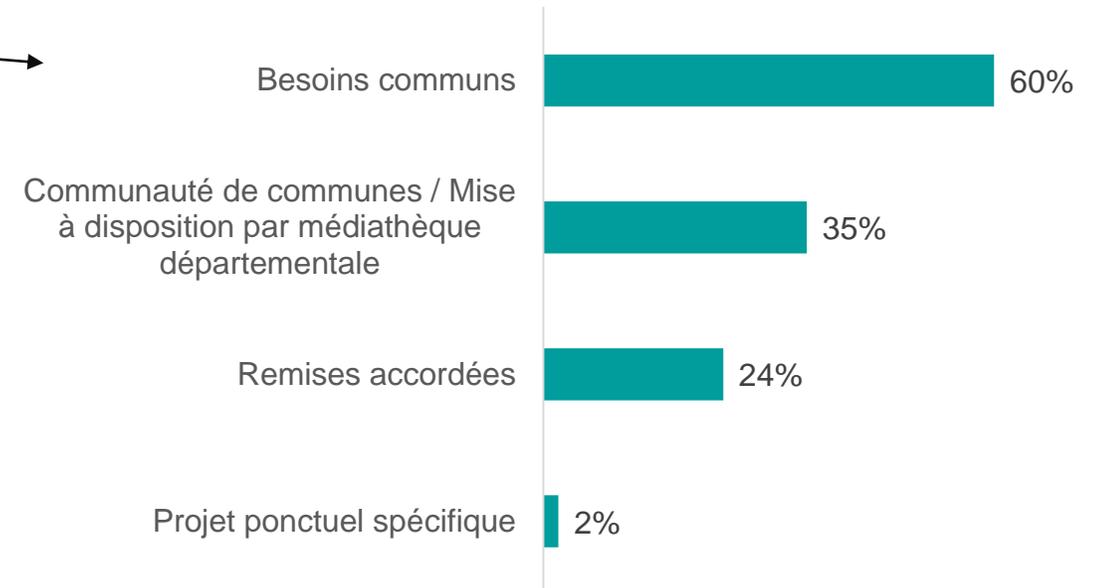


■ Oui ■ Non

Population desservie

Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
7%	12%	8%	6%

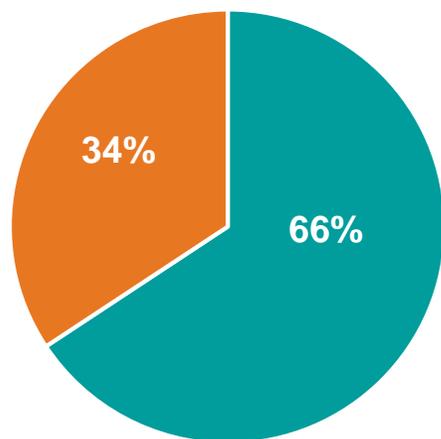
Motif du groupement de commandes



DANS LES PETITES COLLECTIVITÉS, 8 BIBLIOTHÈQUES SUR 10 PROPOSANT DES RESSOURCES NUMÉRIQUES EN BÉNÉFICIENT À TITRE GRATUIT

Une mise à disposition gratuite pour **l'ensemble des ressources** dans 78% des bibliothèques de petites collectivités qui en bénéficient.

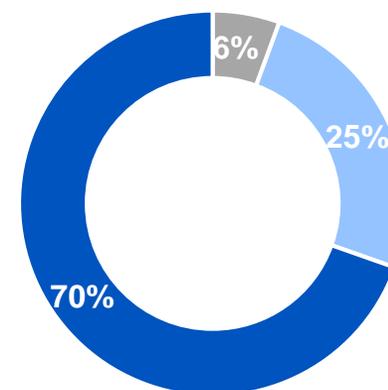
Bénéficie à titre gratuit de ressources numériques



■ Oui ■ Non

Population desservie		
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)
80%	65%	21%

Part des ressources concernée par la mise à disposition gratuite



- Ne sait pas
- Pour une partie des ressources
- Pour l'ensemble des ressources

	Population desservie		
	< 5000 (b=256) ⚠	5 000 à 19 999 (b=65) ⚠	20 000 et + (b=15) ⚠
L'ensemble	78%	59%	6%
Une partie	16%	35%	94%

C8 : Bénéficiez-vous de ressources numériques à disposition à titre gratuit ?

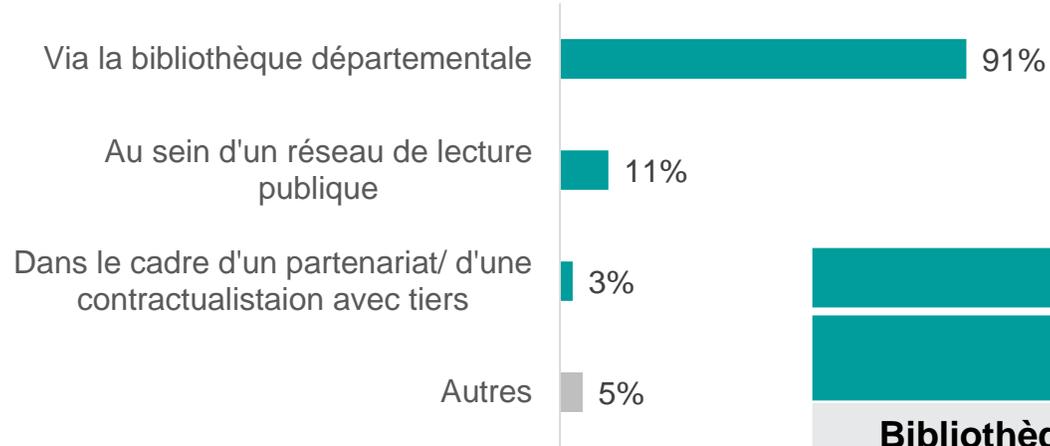
C9 : Bénéficiez-vous de ressources numériques à disposition à titre gratuit pour l'ensemble des ressources ou pour une partie des ressources ?

Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques) / bénéficie de ressources numériques à titre gratuit (340 bibliothèques)

DES RESSOURCES PROPOSÉES GRATUITEMENT AUX BIBLIOTHÈQUES PAR LA BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Les bibliothèques des collectivités de taille moyenne sont plus nombreuses à se tourner vers un réseau de lecture publique

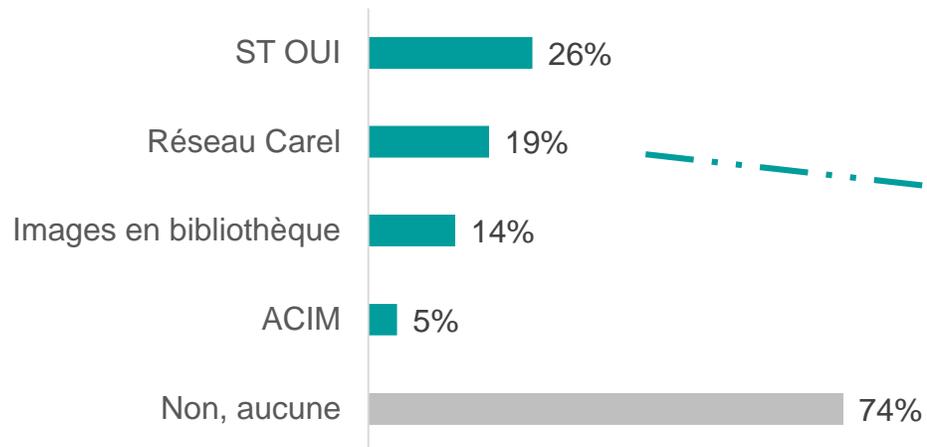
Cadre pour bénéficier de ressources numériques à titre gratuit



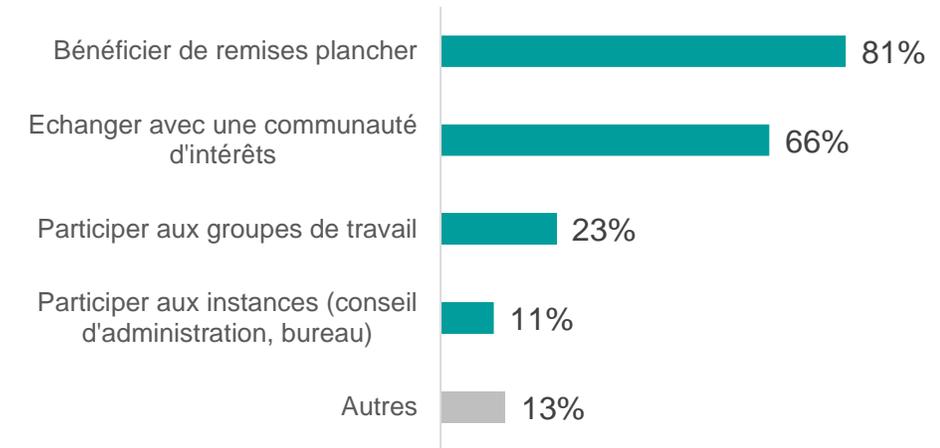
	Population desservie		
	< 5000 (b=256)	5 000 à 19 999 ⚠ (b=65)	20 000 et + ⚠ (b=15)
Bibliothèque départementale	94%	93%	41%
Réseau de lecture publique	9%	18%	6%
Partenariat avec un tiers	3%	2%	8%

UNE FORTE MAJORITÉ DES BIBLIOTHÈQUES DES GRANDES COLLECTIVITÉS EST MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

Adhésion à une ou des associations professionnelles



Raisons d'adhésion au réseau Carel



	Population desservie		
	< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)
ST Oui	7%	29%	82%
RéseauCarel	2%	17%	73%

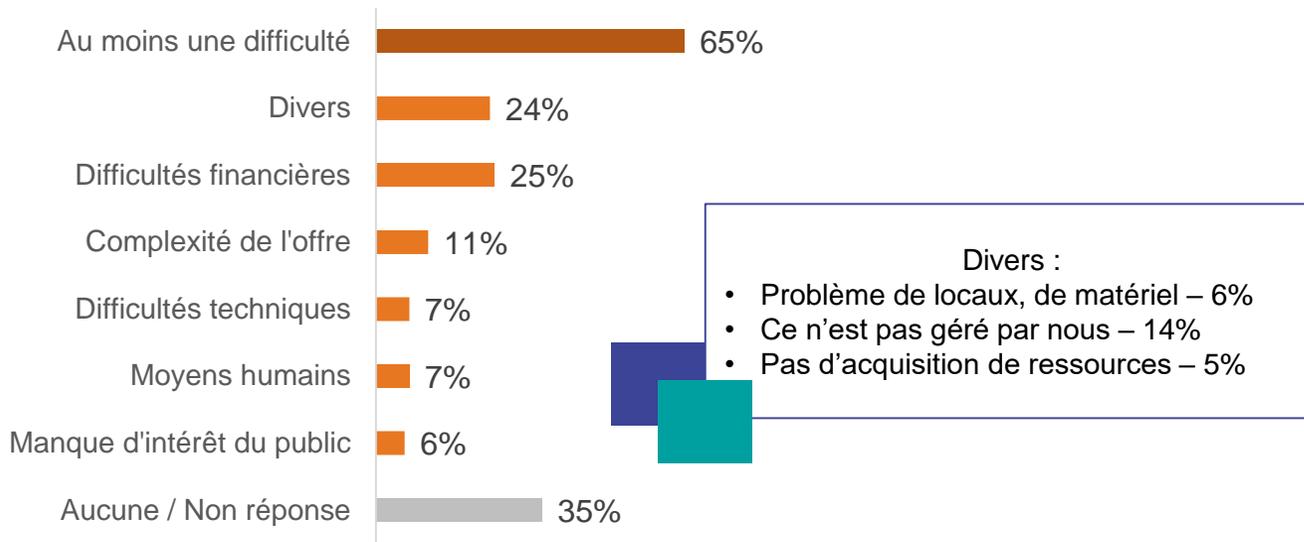
FREINS ET DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

4

LES DEUX TIERS DES BIBLIOTHÈQUES RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS

Une tendance encore plus marquée parmi les bibliothèques de grandes collectivités

Difficultés rencontrées dans l'acquisition des ressources numériques



% au moins une difficulté rencontrée

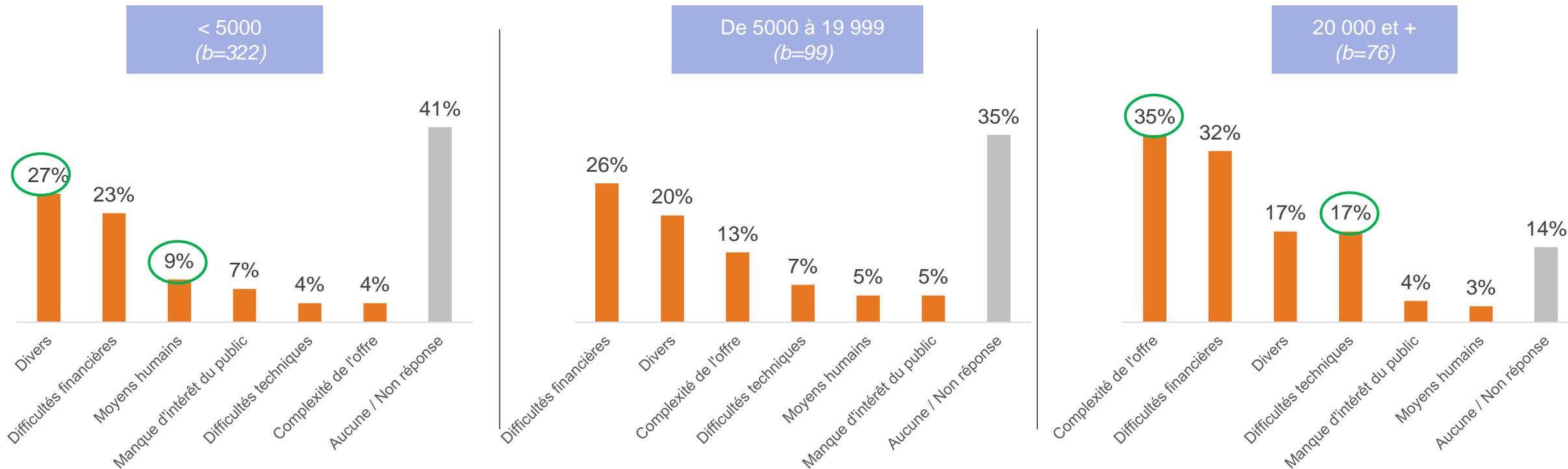


C17 : Quelles difficultés rencontrez-vous en ce qui concerne l'acquisition de ressources numériques ? (Question ouverte)

Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques)

LA COMPLEXITÉ DE L'OFFRE, PLUS CITÉE PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE PLUS GRANDES COLLECTIVITÉS

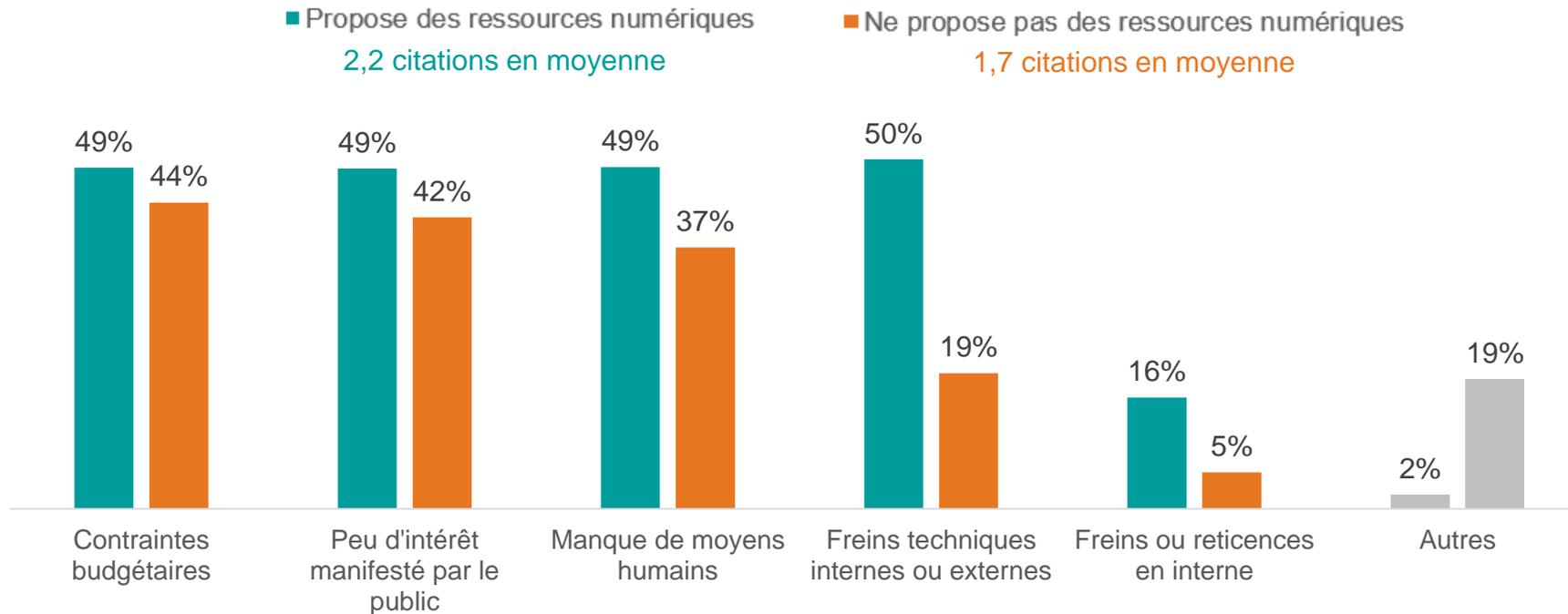
Difficultés rencontrées dans l'acquisition des ressources numériques



C17 : Quelles difficultés rencontrez-vous en ce qui concerne l'acquisition de ressources numériques ?
Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques)

DES FREINS DE NATURE DIFFÉRENTE

Freins à l'utilisation des ressources numériques



I1 : De façon générale, quels sont, selon vous, les principaux freins à l'utilisation des ressources numériques ? J1 : Pour quelles raisons votre bibliothèque ne propose pas de ressources numériques au public ?

Base : Propose des ressources numériques (514 bibliothèques) / ne propose PAS de ressources numériques (1500 bibliothèques)

LES PLUS GRANDES COLLECTIVITÉS RESSENTENT DES CONTRAINTES BUDGÉTAIRES, DES FREINS TECHNIQUES ET INTERNES

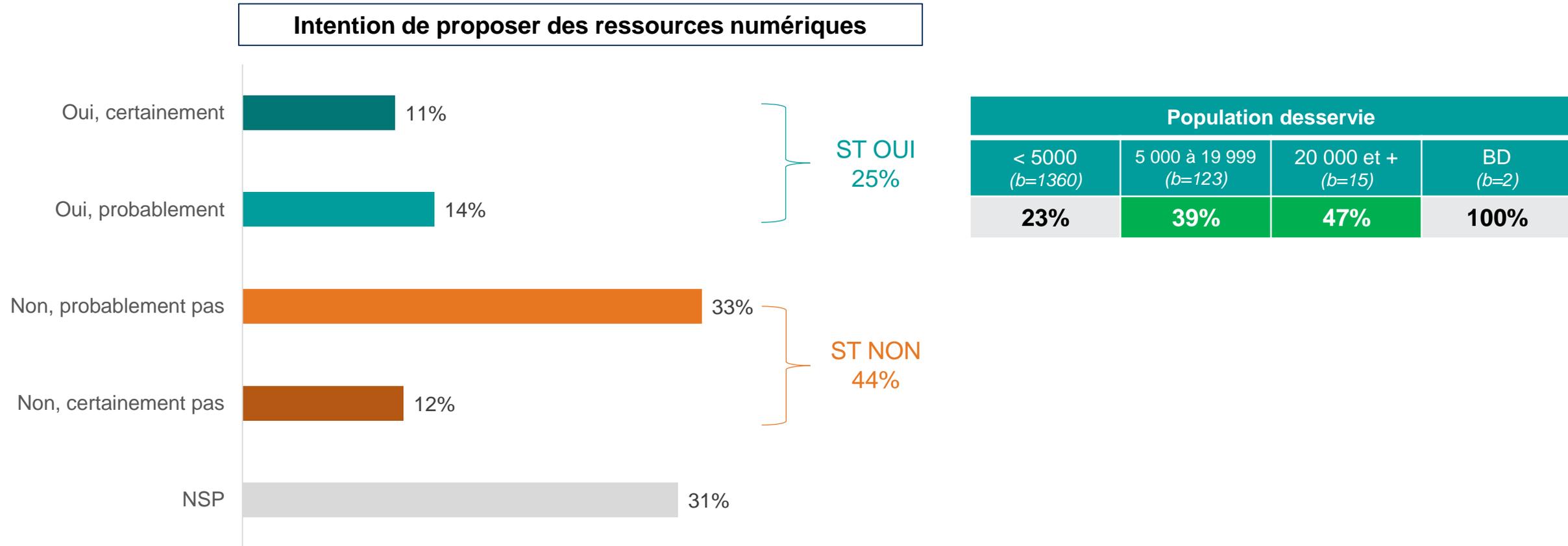
Les plus petites collectivités relèvent particulièrement un manque d'intérêt de la part du public.

Freins à l'utilisation des ressources numériques

	Population desservie			
	< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
Contraintes budgétaires	41%	56%	66%	59%
Peu d'intérêt du public	59%	43%	29%	12%
Manque de moyens humains	46%	56%	51%	65%
Freins techniques	41%	59%	74%	59%
Freins, réticences internes	11%	15%	34%	41%
	2,0 citations en moyenne	2,3 citations en moyenne	2,6 citations en moyenne	2,5 citations en moyenne

UN QUART DES BIBLIOTHÈQUES NE PROPOSANT PAS DE RESSOURCES NUMÉRIQUES ONT L'INTENTION DE LE FAIRE

Une proportion qui semble plus élevée dans les plus grandes collectivités



J2 : Avez-vous l'intention de proposer des ressources numériques au public dans l'année à venir ?

Base : ne propose PAS de ressources numériques (1500 bibliothèques)

FOCUS : PRÊT NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE (PNB)

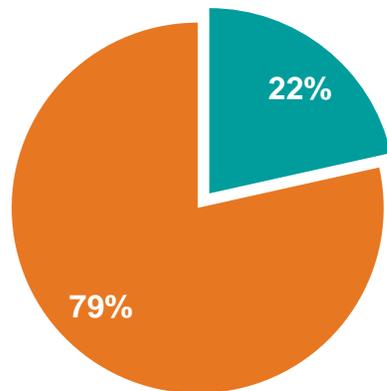
5

***Définition PNB :** le « prêt numérique en bibliothèque » est un dispositif d'accès aux ressources numériques via le portail de la bibliothèque.*

UN RECOURS À L'OFFRE PNB LOGIQUEMENT PLUS IMPORTANT DANS LES BIBLIOTHÈQUES DES PLUS GRANDES COLLECTIVITÉS, CAR PLUS DIGITALISÉES

Une ancienneté de mise à disposition d'un peu plus de 3 ans en moyenne

Recours à l'offre PNB



■ Oui ■ Non

Date de mise à disposition de l'offre PNB



Mise à disposition de l'offre PNB



■ Moins d'un an ■ 1 à 2 ans ■ 3 à 4 ans ■ 5 ans ou plus ■ NSP

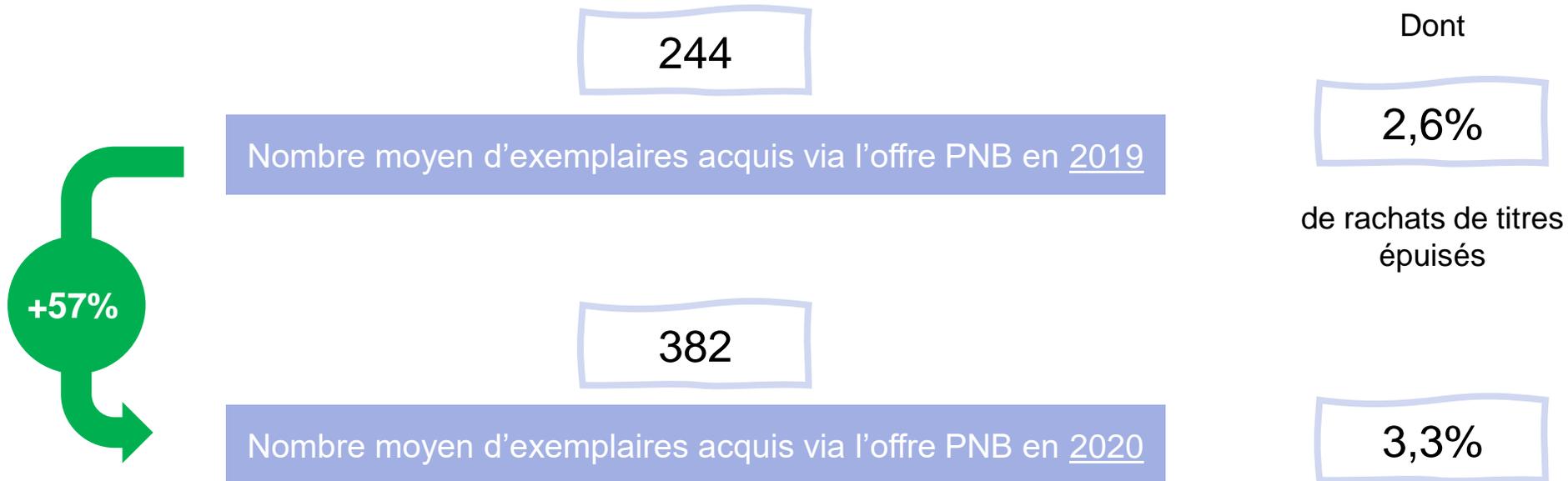
Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
8%	23%	62%	71%

LA DYNAMIQUE DE L'OFFRE PNB S'EST MAINTENUE APRÈS LA CRISE SANITAIRE

Nombre de titres numériques proposés par les bibliothèques via PNB



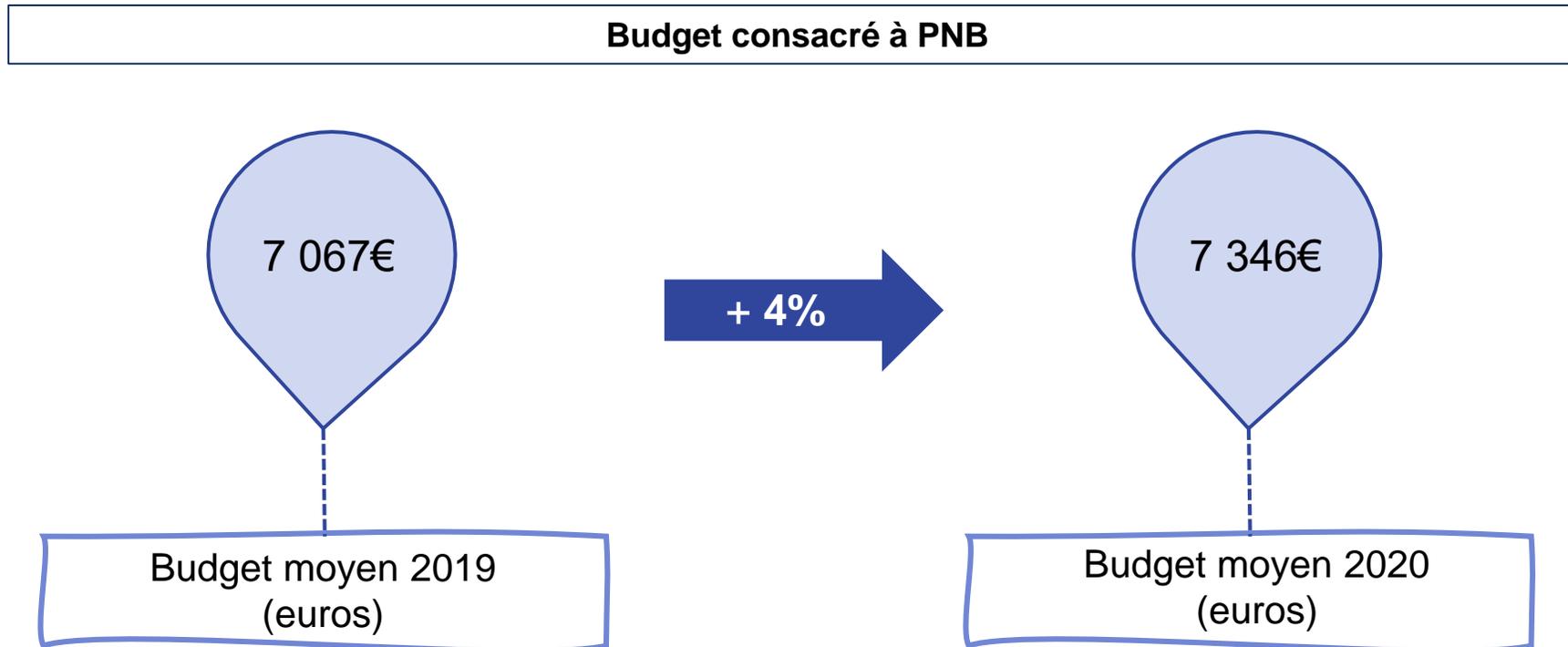
CETTE DYNAMIQUE VISE SURTOUT L'EXTENSION DE L'OFFRE PNB PROPOSÉE : DES RACHATS MINIMES DE JETONS



 Attention, base faible

CETTE DYNAMIQUE SE CONFIRME D'UN POINT DE VUE BUDGÉTAIRE, AVEC UN BUDGET PNB CROISSANT ENTRE 2019 ET 2020

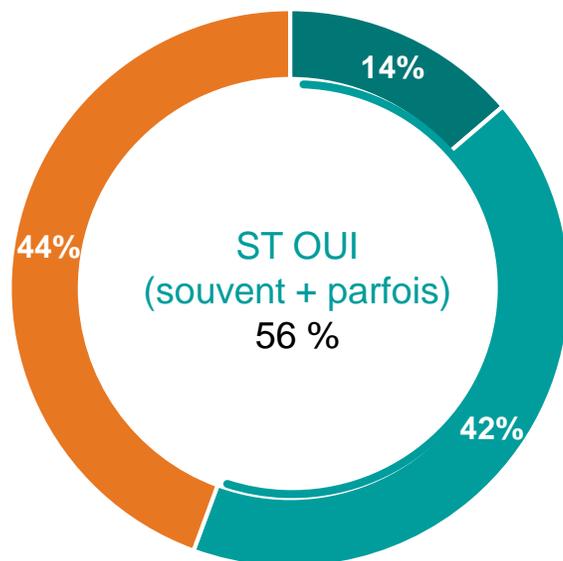
Des résultats à interpréter en tendance



 Attention, base faible

LA MAJORITÉ DES BIBLIOTHÈQUES LIMITENT LES TITRES SANS SIMULTANÉITÉ DE PRÊTS

Achat sans simultanéité de prêts



■ Oui, souvent

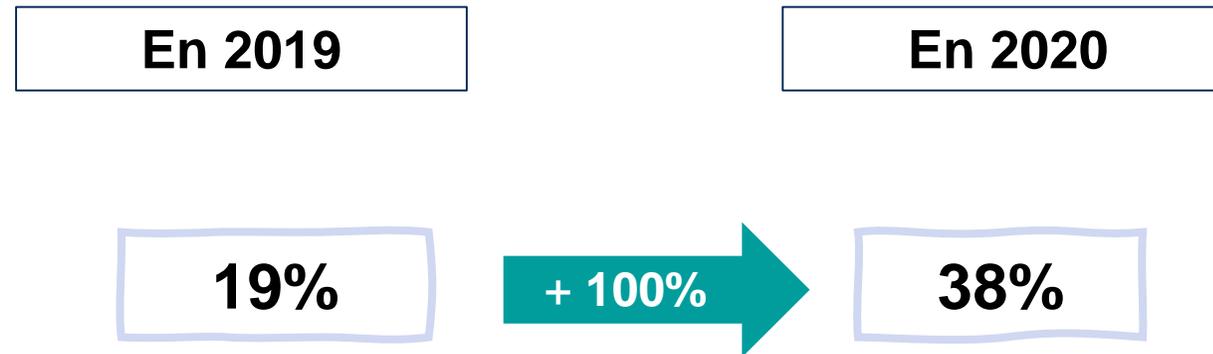
■ Oui, parfois

■ Non, jamais

	Population desservie			
	< 5000 (b=25)	5 000 à 19 999 (b=25)	20 000 et + (b=49)	BD (b=12)
Oui, souvent	6%	13%	13%	33%
Oui, parfois	24%	54%	45%	42%
Non, jamais	69%	32%	43%	25%

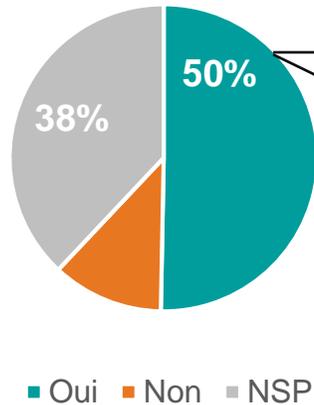
LA PART DE L'OFFRE PNB EMPRUNTÉE A DOUBLÉ ENTRE 2019 ET 2020

Une dynamique d'utilisation également très positive, liée à la crise sanitaire : l'usage augmente ; les prêts, en valeur absolue, ont plus que doublé.

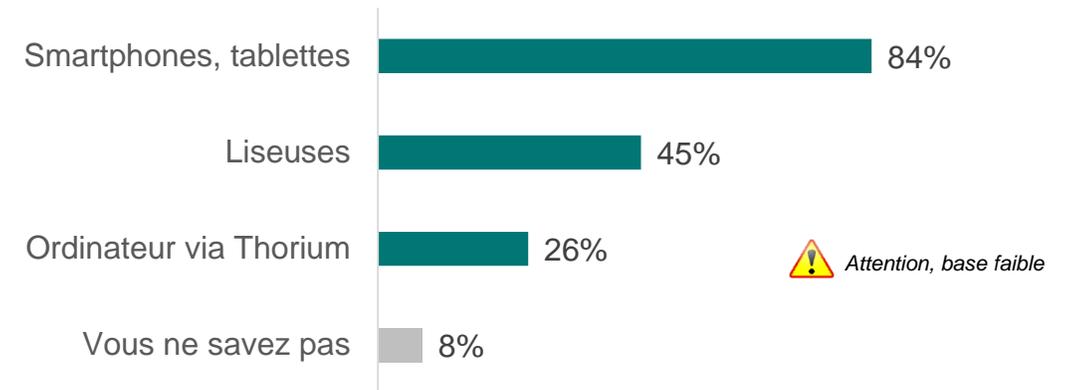


LA DRM LCP, UNE MESURE MISE EN PLACE PAR LA MOITIÉ DES BÉNÉFICIAIRES DE L'OFFRE PNB

Mise en place de la DRM LCP



Sur les dispositifs de lecture suivants :



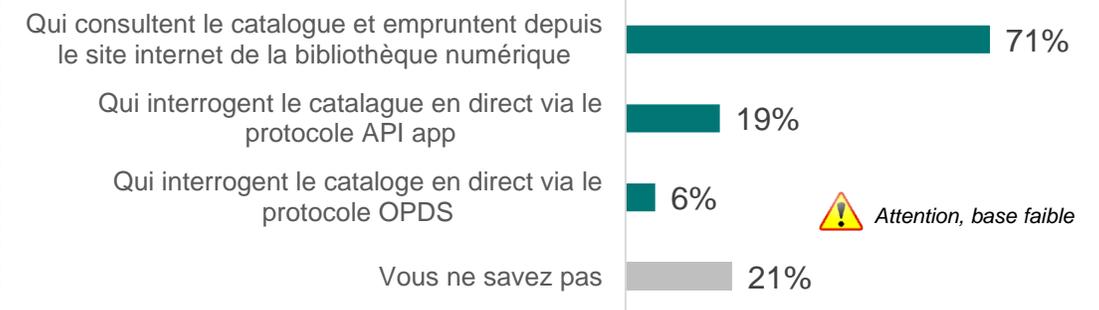
Rappel des définitions :

DRM LCP : mesure de technique de protection pour la gestion des droits numériques, qui permet de gérer l'accès aux livres numériques au format EPUB, en le chiffrant et en contrôlant l'usage qui en est fait. La DRM LCP est développée par EDRLab (www.edrlab.org).

Protocole OPDS : conçu pour favoriser la diffusion de contenus sur les terminaux mobiles. Il est basé sur le format Atom XML, utilisé par de plus en plus de webservices. Son fonctionnement se veut simple et ouvert.

Protocole API App : système de synchronisation entre les applications de lecture et les portails ou plateformes numériques des bibliothèques.

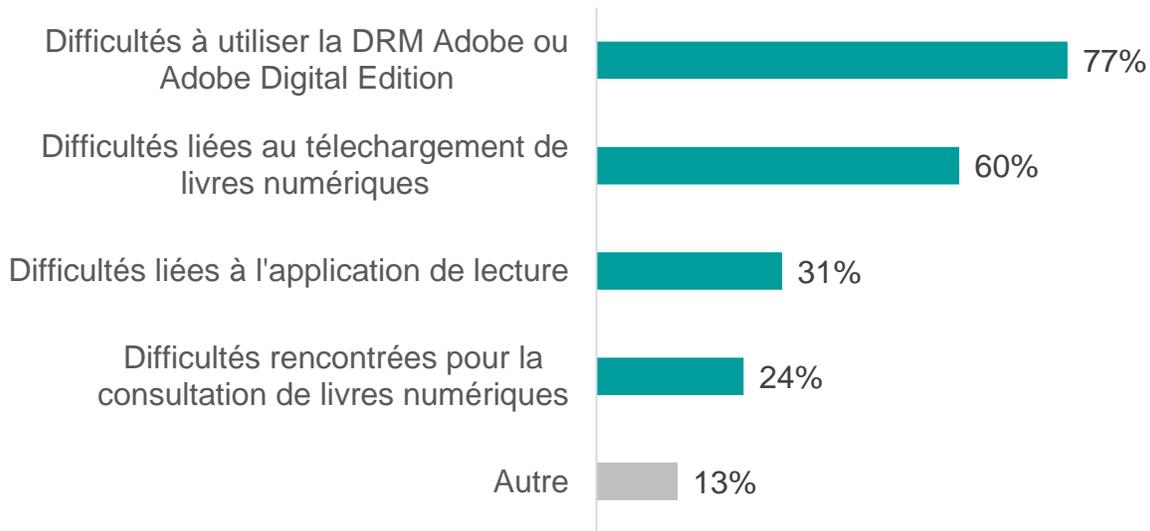
Pour les usagers ...



LES USAGERS RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS AVEC LES PROTOCOLES DE PROTECTION/DIFFUSION DES RESSOURCES

On note aussi des difficultés pour télécharger les ressources, et dans une moindre mesure dans l'application de lecture utilisée

Problèmes rencontrés par les usagers



Nombre de questions reçues par mois

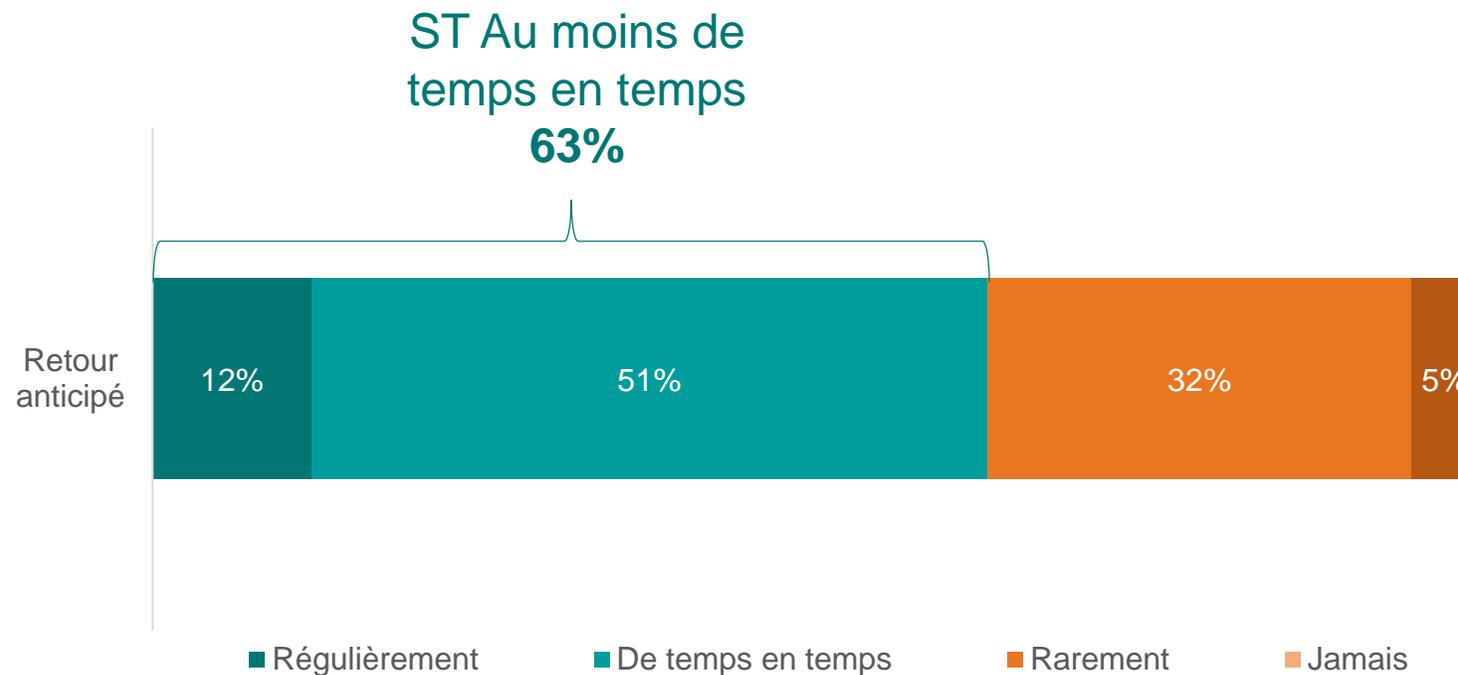
12

Questions reçues en moyenne (par mois)

Population desservie			
< 5000 (b=16)	5 000 à 19 999 (b=17)	20 000 et + (b=30)	BD (b=10)
10	7	17	9

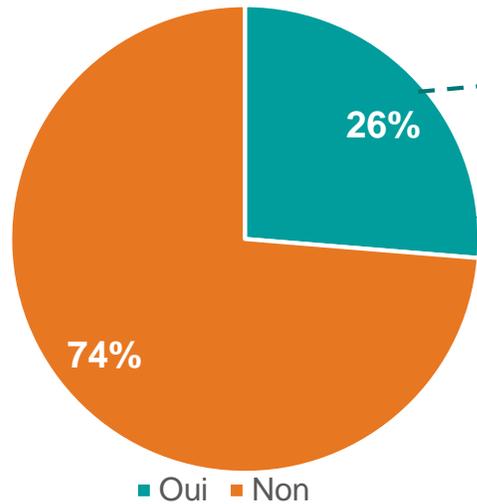
UN RETOUR ANTICIPÉ DES PRÊTS DANS UN PEU PLUS D'UN TIERS DES BIBLIOTHÈQUES

Pratique du retour anticipé de livres numériques



UN QUART DES BIBLIOTHÈQUES PROPOSANT PNB ONT ACQUIS DES LIVRES AUDIO VIA LE DISPOSITIF

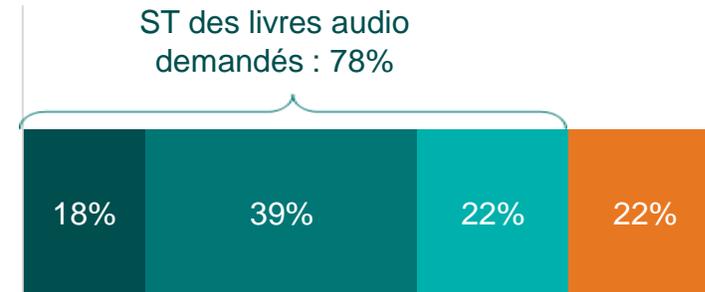
Acquisition de livres audio via PNB



⚠ Attention, base faible

% oui par population desservie			
< 5000 (b=25)	5 000 à 19 999 (b=25)	20 000 et + (b=49)	BD (b=12)
23%	19%	28%	42%

Livres audio demandés



- Oui, régulièrement
- Oui, de temps en temps
- Oui, rarement
- Non, jamais

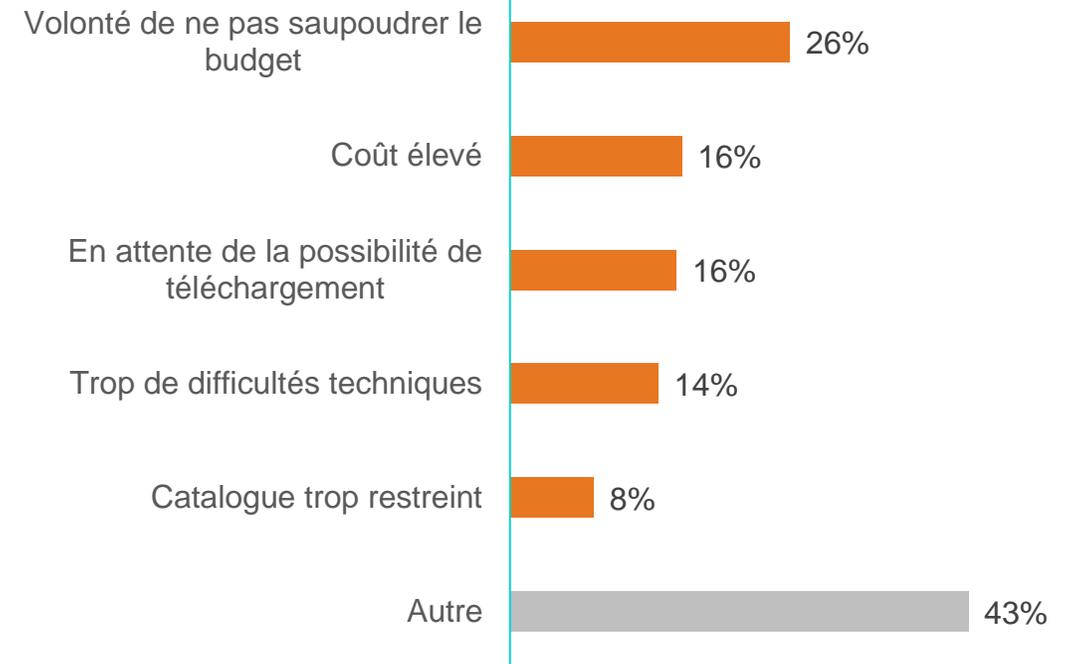
⚠ Attention, base faible

CE SONT NOTAMMENT DES RAISONS BUDGÉTAIRES QUI EXPLIQUENT LE PEU D'ACQUISITIONS DE LIVRES AUDIO VIA PNB

74%

N'ont pas acquis de livres audios numériques via PNB

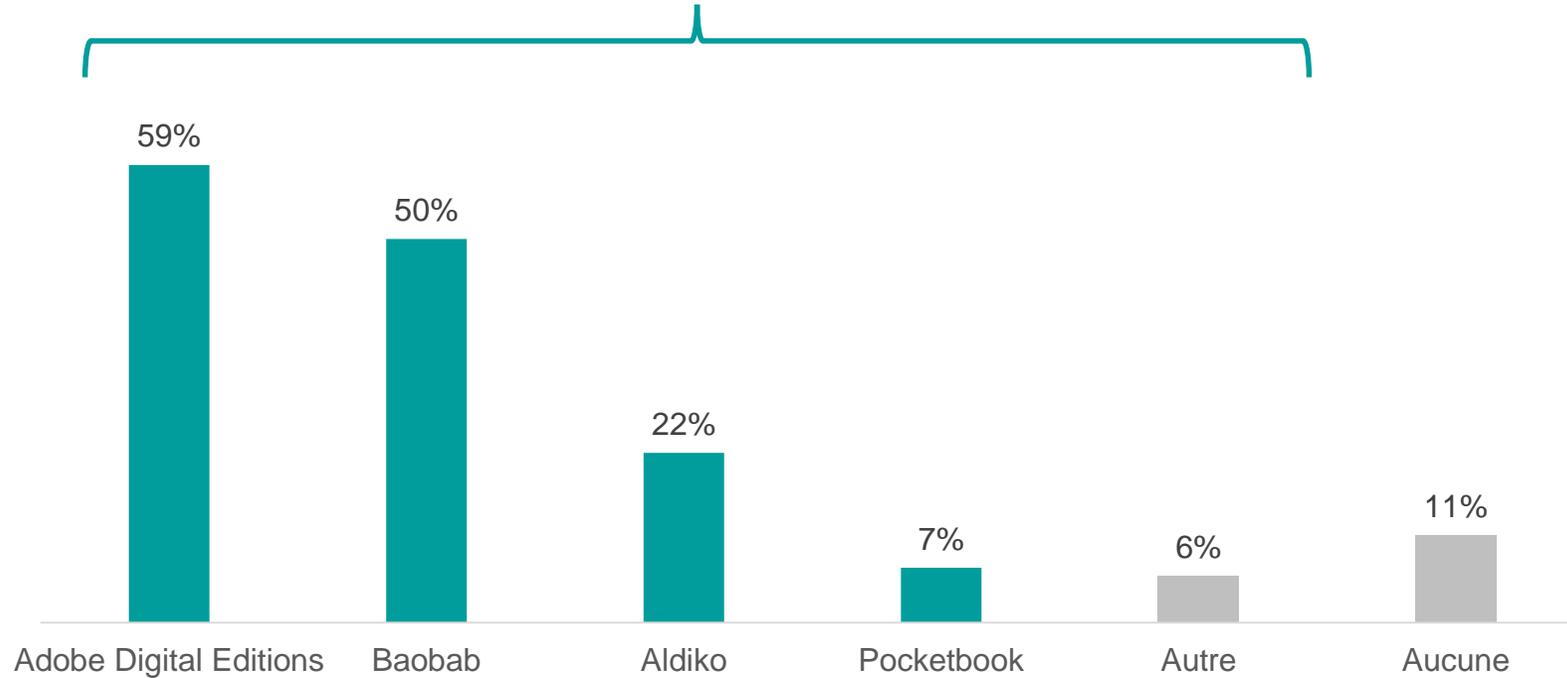
Raisons de non-acquisition de livres audio via PNB



9 BIBLIOTHÈQUES SUR 10 PRATIQUANT L'OFFRE PNB RECOMMANDENT UNE APPLICATION DE LECTURE

Applications de lecture recommandées

89% recommandent au moins une application de lecture

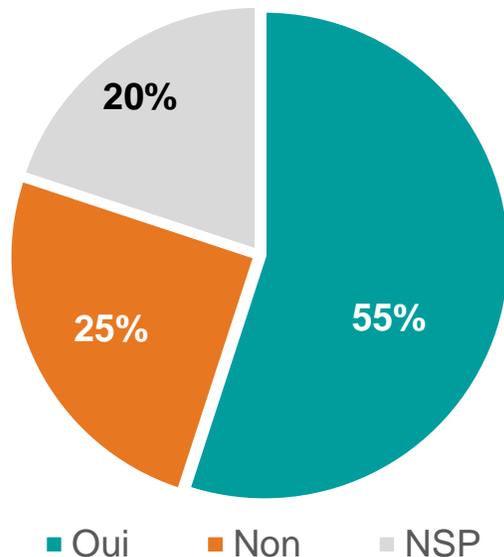


IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE

6

UNE ÉVOLUTION CONSTATÉE DES INSCRIPTIONS À L'OFFRE NUMÉRIQUE DEPUIS LA CRISE SANITAIRE, SURTOUT DANS LES PLUS IMPORTANTES COLLECTIVITÉS

Evolution des inscriptions

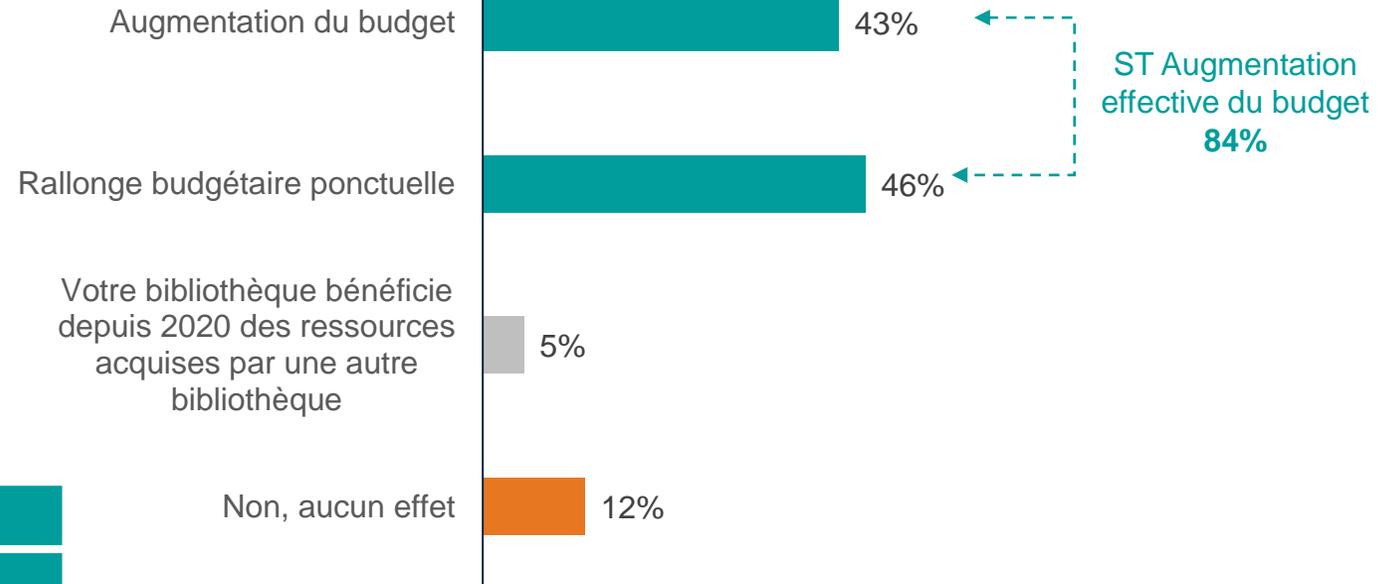
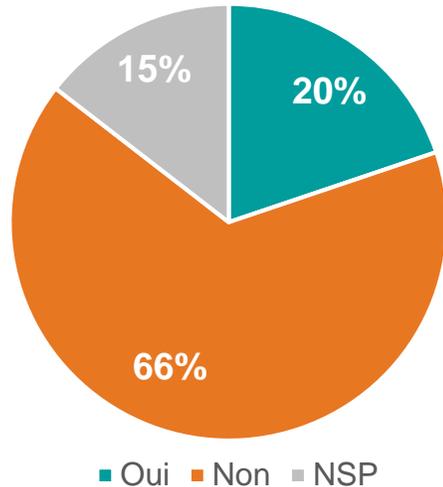


Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
44%	58%	87%	82%

DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE, 1/5 BIBLIOTHÈQUE PROPOSANT DES RESSOURCES NUMÉRIQUES A ENVISAGÉ UNE AUGMENTATION DU BUDGET

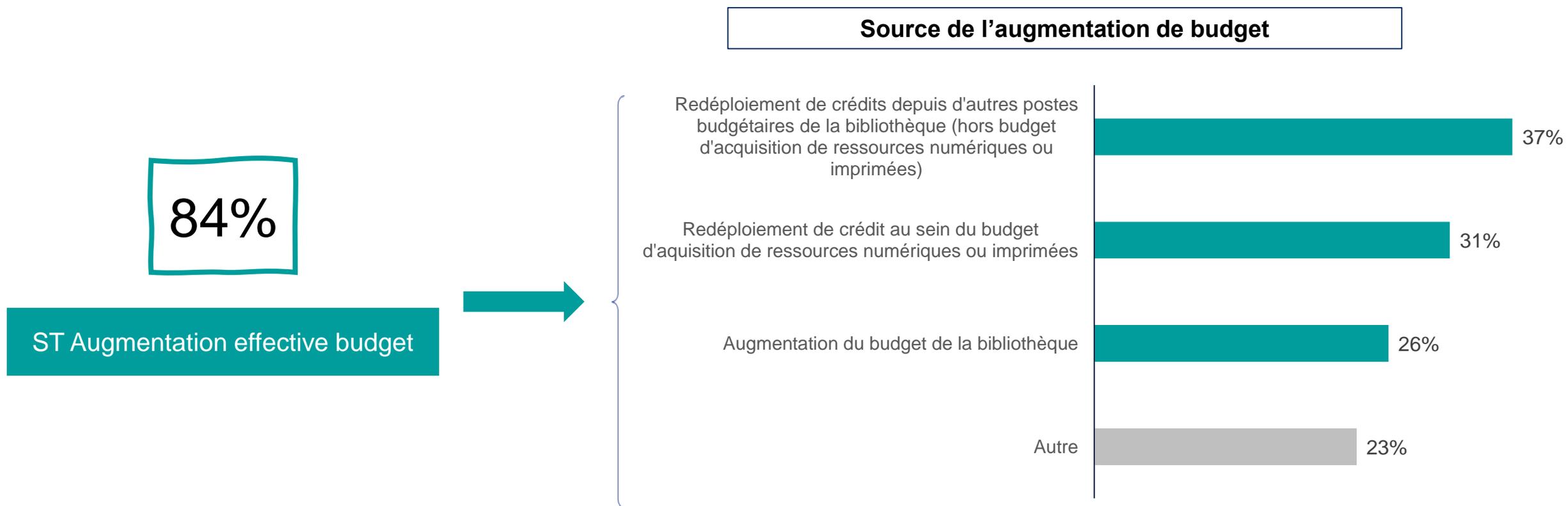
Une augmentation suivie d'effets dans près de 9 cas sur 10

Augmentation du budget



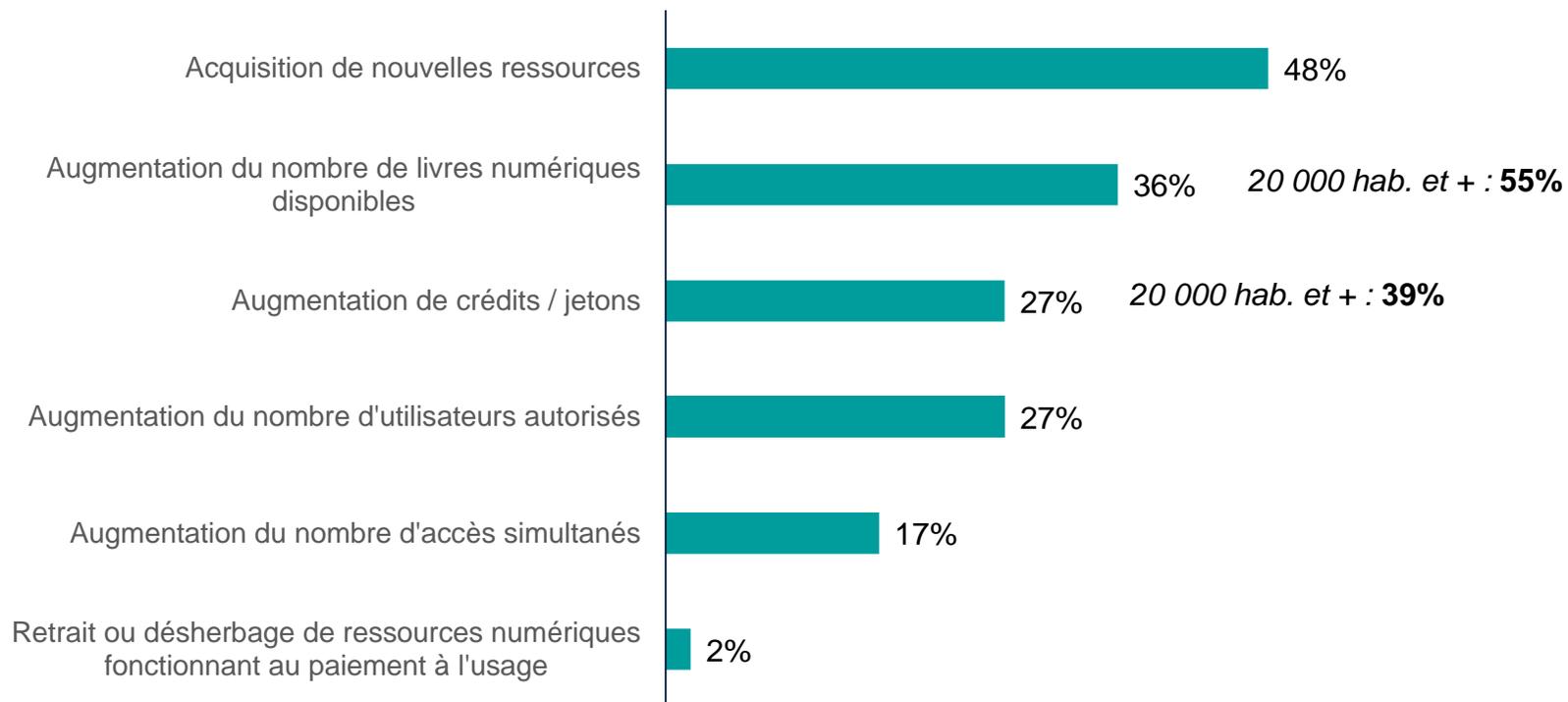
Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
8%	20%	60%	53%

LA RÉALLOCATION DE BUDGETS EXISTANTS, PREMIÈRE SOURCE D'AUGMENTATION DU BUDGET « RESSOURCES NUMÉRIQUES »



DES INTENTIONS D'ACQUISITION DE NOUVELLES RESSOURCES IMPORTANTES, NOTAMMENT DANS LES GRANDS ÉTABLISSEMENTS

Adaptations prévues de l'offre de ressources

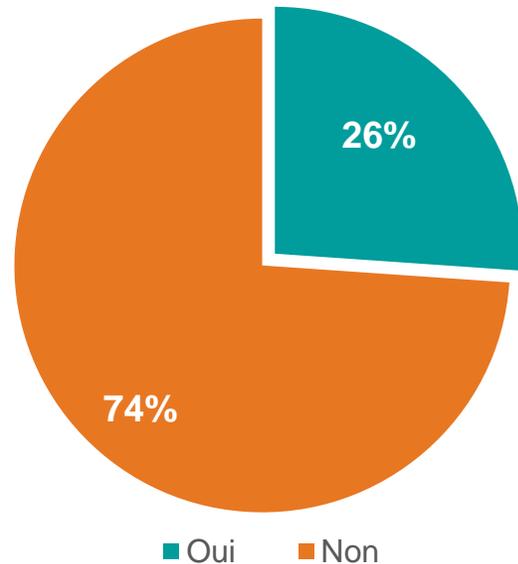


F5 : Quelles sont les adaptations de l'offre de ressources numériques prévues par votre bibliothèque pour accompagner une hausse des usages ?

Base : propose des ressources numériques et a prévu au moins une adaptation (245 bibliothèques)

INDÉPENDAMMENT DE LA TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ, UN QUART DES BIBLIOTHÈQUES ESTIME QUE LE LIEN AVEC LES USAGERS A ÉTÉ FACILITÉ PENDANT LA CRISE SANITAIRE

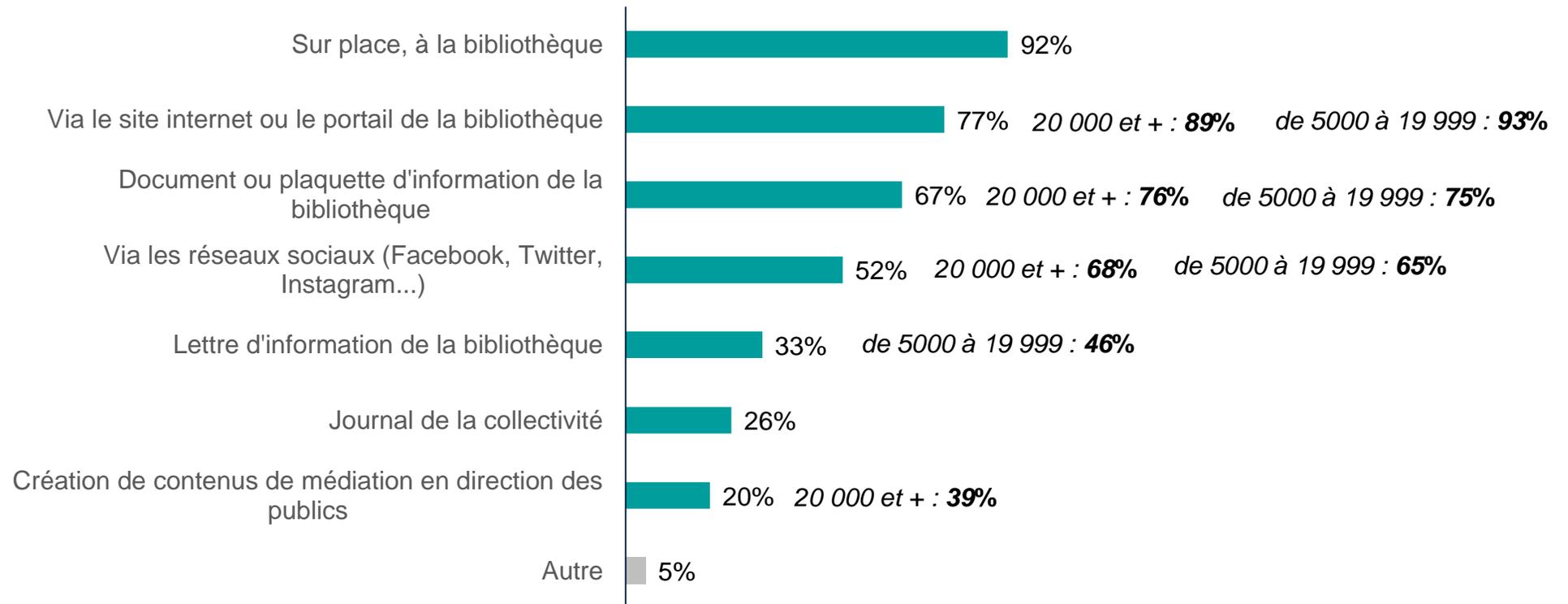
Lien facilité avec le lieu physique



Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
25%	23%	27%	65%

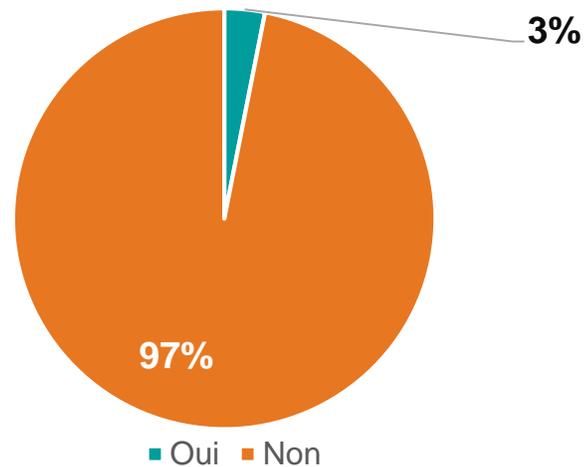
LES USAGERS S'INFORMENT AVANT TOUT VIA LA BIBLIOTHÈQUE (SUR PLACE OU EN LIGNE)

Un rôle informatif non négligeable des réseaux sociaux, utilisés par 2/3 des grandes collectivités



LA COMMUNICATION AUTOUR DES RESSOURCES NUMÉRIQUES COMPREND RAREMENT UN BUDGET SPÉCIFIQUE

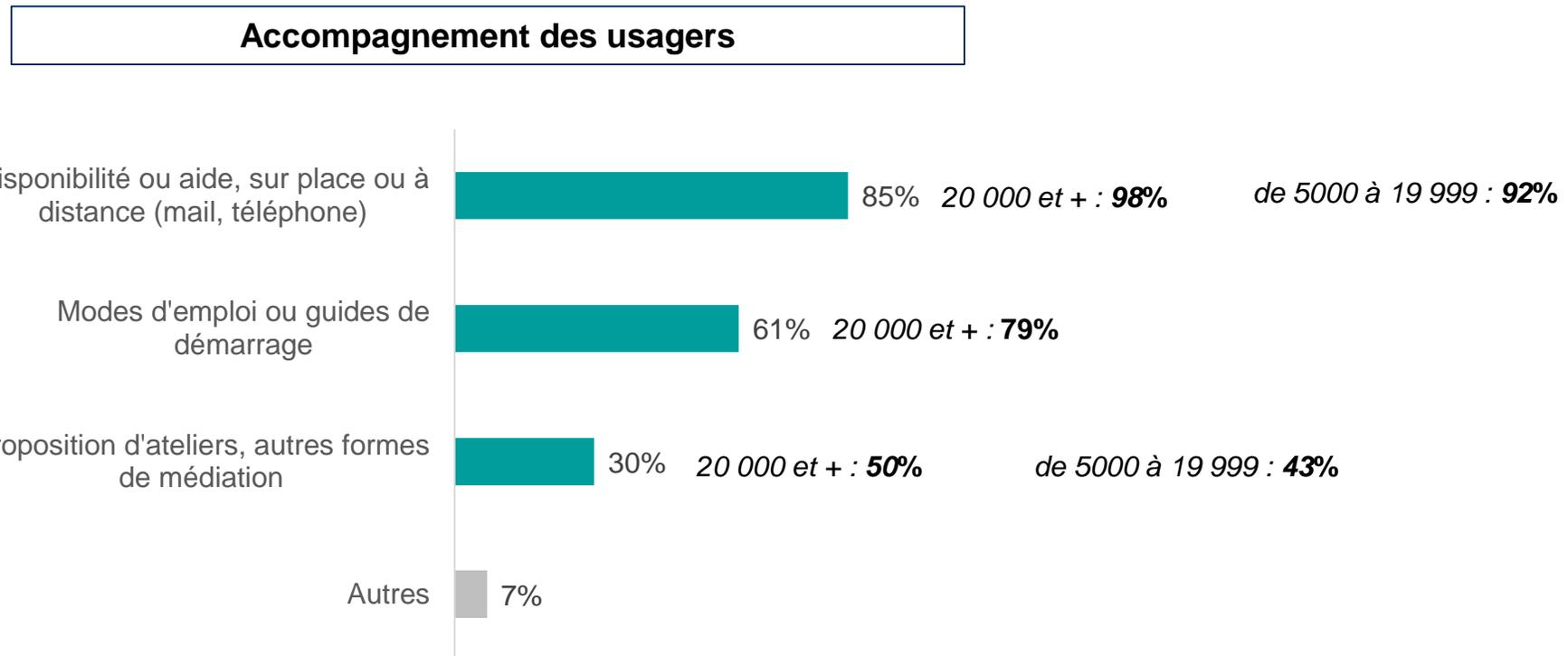
Budget spécifique pour la communication sur les ressources numériques proposées



Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
2%	2%	11%	6%

L'ACCOMPAGNEMENT DES USAGERS SE FAIT LE PLUS SOUVENT DIRECTEMENT, DE FAÇON SPONTANÉE

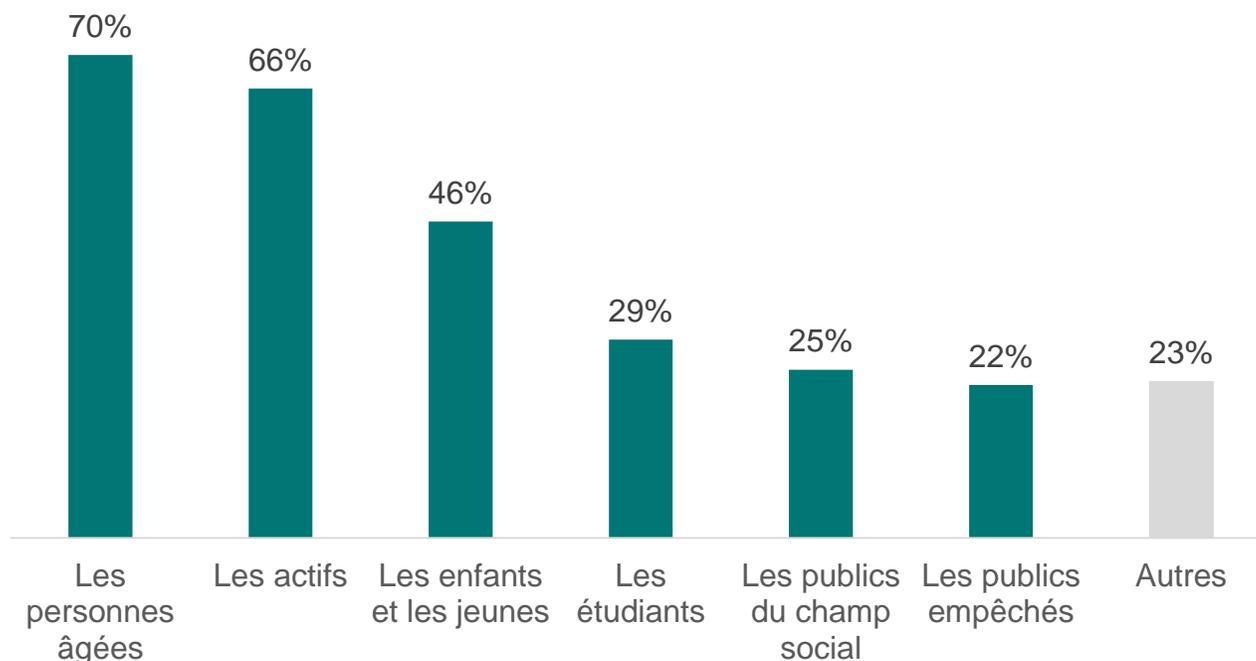
La mise en place de modes d'emploi et d'ateliers sont plus présentes parmi les collectivités de plus de 20.000 habitants.



DES MÉDIATIONS QUI VISENT PRINCIPALEMENT LES PERSONNES ÂGÉES ET LES ACTIFS

Les étudiants, les publics du champ social et les publics empêchés sont plus ciblés dans les collectivités de plus de 20.000 habitants.

Publics visés par les médiations

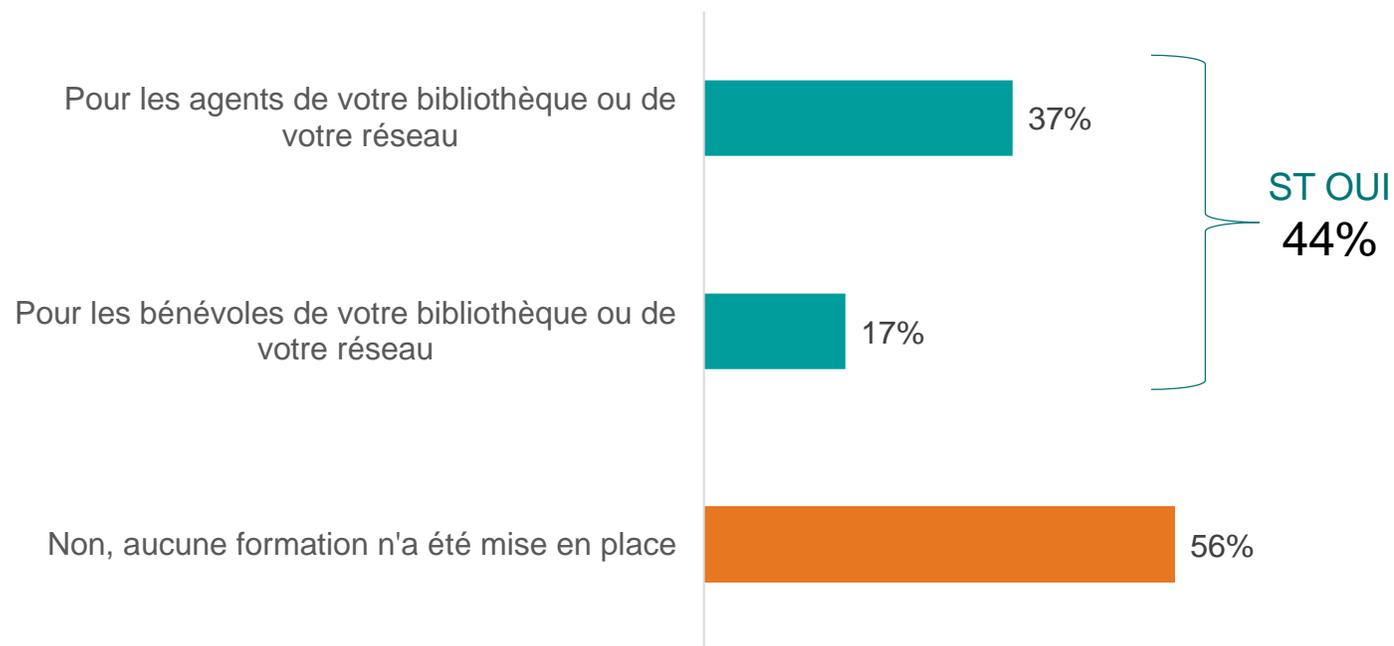


	Population desservie			
	< 5000 (b=322)	5 000 à 19999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
Agés	66%	76%	79%	65%
Actifs	62%	72%	73%	59%
Jeunes	44%	50%	49%	53%
Etudiants	21%	42%	42%	35%
Social	17%	25%	48%	47%
Empêchés	17%	22%	39%	41%

PRÈS DE LA MOITIÉ DES BIBLIOTHÈQUES PROPOSANT DES RESSOURCES NUMÉRIQUES ONT MIS EN PLACE DES FORMATIONS

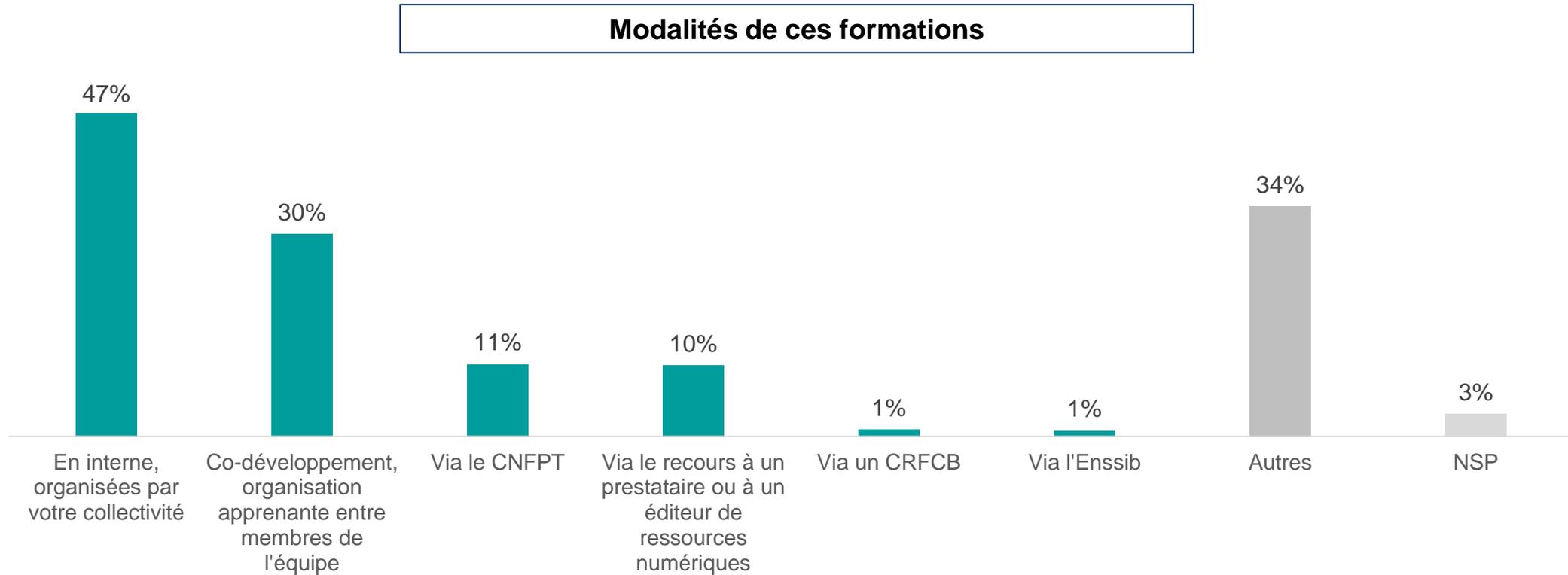
Proportion plus marquée chez les bibliothèques des grosses collectivités

Mise en place de formations



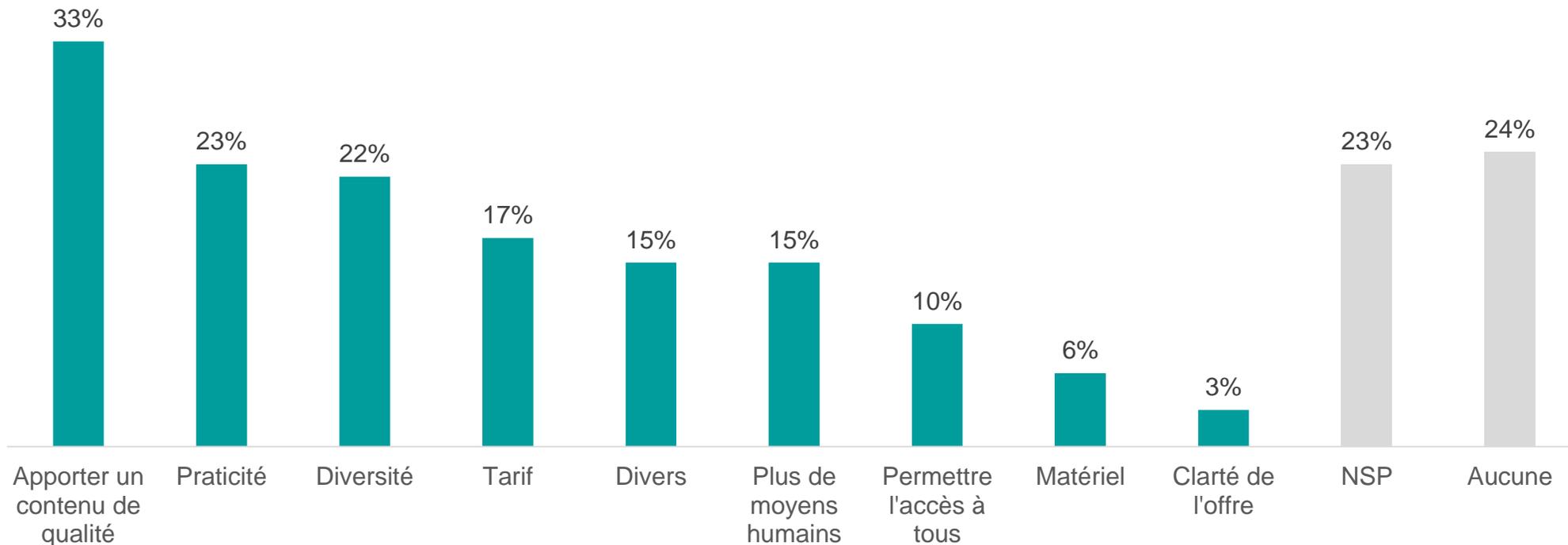
Population desservie			
< 5000 (b=322)	5 000 à 19 999 (b=99)	20 000 et + (b=76)	BD (b=17)
33%	52%	61%	94%

DES FORMATIONS ORGANISÉES LE PLUS SOUVENT EN INTERNE



PRINCIPALES ATTENTES VIS-À-VIS DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

La qualité du contenu, première attente des bibliothèques proposant des ressources numériques, suivie par la praticité et la diversité.



PRINCIPALES ATTENTES VIS-À-VIS DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

Quelques verbatims ...



Les difficultés techniques sont encore très nombreuses et rebutent le personnel et les usagers

Optimiser et améliorer la complémentarité entre documents physiques et documents numériques

Les connaître ! Très peu d'information : manque de temps pour les découvrir

Être formée pour mieux "vendre" ces ressources au public

Développer l'accessibilité (pour tout type de handicap)

Favoriser l'utilisation des RN par des publics éloignés des sites et par les publics spécifiques et empêchés

Meilleure visibilité sur le portail

Un espace dédié à l'accueil pour le public

Le coût des livres est trop élevé pour certains titres grand public

Développement des subventions pour PNB et accompagnement technique et financier des communes



SYNTHÈSE

7

Par tailles de collectivités

FOCUS BIBLIOTHÈQUES DES PETITES COLLECTIVITÉS

(DESSERVANT MOINS DE 5 000 HABITANTS)

Ces petites bibliothèques desservant moins de 5000 habitants ne sont que 19% à proposer des ressources numériques. On note une moyenne de 315 inscrits dans ces bibliothèques, et des dynamiques d'inscription positives entre 2019 et 2020.

Parmi elles, 40% possèdent un site ou un portail internet, et la moitié bénéficie de collections/services via une autre bibliothèque.

Les contenus « Presse » (76%), « Autoformation » (75%) et « Vidéo » (73%) sont les plus proposés dans ces petites structures. Ces petites bibliothèques ayant répondu au questionnaire ont cité 4 noms de ressources numériques en moyenne, avec en tête Cafeyn (43%), Toutapprendre (41%), Médiathèque VOD (32%), et également un résultat significatif pour BnF Collection (11%). Cependant, ces petites structures ne sont que 3% à mettre leurs ressources à disposition d'autres bibliothèques. La mise en place d'une politique spécifique aux ressources numériques (8%) et la mutualisation des ressources hors réseau (15%) sont peu pratiquées par ces établissements. Cependant, elles sont 70% à avoir au moins un agent affecté aux ressources numériques, principalement pour des missions d'accompagnement et d'accès.

D'un point de vue budgétaire, les ressources numériques représentaient en 2020 13% des investissements dans des ressources documentaires (1013€ sur 7518€ par an, en moyenne). On note que ce budget dédié est en augmentation de 4% entre 2020 (1013€) et 2021 (1050€).

L'accès aux ressources par ces bibliothèques se fait à titre gratuit dans 8 cas sur 10, se fait via la bibliothèque départementale (94%) et concerne le plus souvent l'ensemble des ressources (78%). Plus de la moitié de ces établissements (59%) disent avoir des difficultés dans la mise en place de l'offre numérique : des difficultés qui relèvent principalement de l'organisation et la gestion (27%). Des freins à l'utilisation des ressources émergent chez ces établissements : le manque d'intérêt du public (59%), mais aussi le manque de moyens humains (46%) et les contraintes budgétaires (41%) et techniques (41%).

L'offre PNB est mise en place dans 8% de ces bibliothèques.

Avec la crise sanitaire, 44% ont constaté une évolution des inscriptions à l'offre numérique, et 8% ont envisagé une augmentation du budget pour y faire face. Le lien entre l'utilisateur et la bibliothèque a été facilité pendant la crise, estiment 25% d'entre elles.

FOCUS BIBLIOTHÈQUES DES MOYENNES COLLECTIVITÉS

(DESSERVANT 5 000 À MOINS DE 20 000 HABITANTS)

Parmi ces bibliothèques, 46% proposent des ressources numériques. On relève 1930 inscrits en moyenne dans ces établissements, avec une dynamique d'inscription positive. Ces structures sont plus présentes sur internet que leurs homologues plus petites : 78% possèdent un site ou un portail web, et 68% proposent des collections numériques externes.

On y trouve à nouveau des contenus d'autoformation (82%), de Presse (74%) ou vidéo (67%). Parmi les licences les plus proposées, on trouve dans le top 3 : Toutapprendre (57%); Cafeyn (44%) et Médiathèque VOD (33%), et on note des résultats significativement plus élevés sur Di Music (27%) ou encore Munki (17%), pour une moyenne de 5 ressources citées.

Ces bibliothèques sont 18% à avoir mis en place une politique spécifique aux ressources numériques. Le suivi du nombre de ressources par la mise en place d'indicateurs concerne plus d'un tiers de ces établissements. Les ressources sont mutualisées hors réseau pour 16% d'entre elles. Plus de 4 bibliothèques sur 5 ont au moins un agent affecté aux ressources numériques (1,7 agent en moyenne), principalement sur des missions d'accompagnement et d'accès.

En 2020, les ressources numériques représentaient dans ces établissements 12% des investissements en ressources documentaires (3220€ sur 26322€ par an, en moyenne). On relève un « budget ressources numériques » stable entre 2020 et 2021.

Près d'un tiers des bibliothèques desservant entre 5000 et 20 000 habitants est adhérente à une ou des associations, dont 17% étant membre de Réseau Carel. Parmi celles qui proposent des ressources numériques, près de 7 sur 10 en bénéficient à titre gratuit, via la bibliothèque départementale le plus souvent (93%), mais aussi via un réseau de lecture publique (18%, significatif). Cette mise à disposition gratuite concerne l'ensemble des ressources pour 59% d'entre elles.

Deux tiers de ces structures déclarent avoir au moins 1 difficulté dans la mise en place de ressources numériques, les principales étant les difficultés financières (26%) ou encore l'organisation/la gestion (20%).

Plus de la moitié de ces bibliothèques citent le manque de moyens humains et les contraintes budgétaires (56%) et jusqu'à 59% citent les freins techniques. Une mise en place encore limitée de l'offre PNB parmi ces établissements : 23%.

Depuis la crise sanitaire, plus de la moitié de ces structures (58%) constatent une évolution des inscriptions à l'offre numérique ; un cinquième d'entre elles ont envisagé une augmentation du budget alloué aux ressources numériques. Dans ce contexte, près d'une bibliothèque sur 4 estime que le lien avec la bibliothèque a été facilité, et la moitié (52%) ont mis en place des formations pour la mise à disposition des ressources numériques.

FOCUS BIBLIOTHÈQUES DES GRANDES COLLECTIVITÉS

(DESSERVANT 20 000 HABITANTS ET PLUS)

Ces plus grands établissements sont bien plus nombreux à proposer des ressources numériques : 83%. On dénombre 30642 inscrits en moyenne, avec une dynamique d'inscription positive.

95% de ces bibliothèques disposent d'un site/portail internet. 54% proposent des collections numériques externes.

Parmi les ressources proposées, on a : l'autoformation (92%, significatif), la presse (90%), et livres (77%, significatif). Les licences les plus poussées sont Toutapprendre (70%, significatif), Cafeyn (56%) et Mediathèque VOD (46%). Par ailleurs on note des résultats significativement plus élevés pour Philharmonie de Paris à la demande (36%) et Europresse (23%), pour une moyenne de 6,4 ressources citées.

21% de ces plus grandes structures mettent à disposition leurs ressources auprès d'autres bibliothèques, et un quart d'entre elles mutualise ses ressources hors réseau. Un tiers de ces établissements a mis en place une politique spécifique aux ressources numériques, et près des trois quarts ont mis en place des indicateurs d'évaluation du nombre de ressources numériques (73%). On note que 86% ont au moins un agent affecté aux ressources numériques (3,9 en moyenne). Ce(s) agent(s) ont les mêmes missions d'accompagnement et d'accès, mais on note des résultats significativement plus élevés pour les missions d'achat, de signalement et de négociation.

En 2020, les ressources numériques représentaient 22% des investissements en ressources documentaires (41874€ sur 186490€ en moyenne). Ce budget a augmenté de 9% entre 2020 (41874€) et 2021 (45689€)

Près d'une bibliothèque sur 10 fait partie d'un groupement de commandes, et un cinquième (21%) de ces bibliothèques bénéficient de ressources à titre gratuit, soit bien moins que les petites (80%) ou moyennes (65%) structures. Pour celles d'entre elles qui en bénéficient, les ressources proviennent de la bibliothèque départementale pour 41%. Plus de 8 bibliothèques sur 10 sont adhérentes à une/des association(s), et on note 73% d'adhésion à RéseauCarel (significatif) ; principalement pour bénéficier de remises plancher (81%) et échanger avec une communauté d'intérêt (66%).

86% d'entre elles citent au moins une difficulté dans la mise en place des ressources numériques : la complexité de l'offre (35%, significatif), les difficultés financières (32%), ou encore l'organisation, la gestion (17%) et les difficultés techniques (17%, significatif). On relève des freins surtout techniques (74%, significatif) et budgétaires (66%, significatif), mais également des réticences internes au sein de ces structures (34%, significatif). L'offre PNB est bien plus largement mise en place dans ces structures : 62% l'ont effectué.

Près de 9 bibliothèques sur 10 constatent une évolution des inscriptions à l'offre numérique depuis la crise et 60% ont envisagé une augmentation du budget ressources numériques pour faire face à la crise. Plus d'une sur 4 estiment que le lien avec la bibliothèque a été facilité dans le contexte de crise, et 61% (significatif) ont mis en place des formations pour la mise à disposition des ressources.

PALMARÈS DES RESSOURCES NUMÉRIQUES PROPOSÉES EN BIBLIOTHÈQUE

PALMARÈS DES RESSOURCES NUMÉRIQUES PROPOSÉES

SCORE	RESSOURCES	Petit (b=322)	Moyen (b=99)	Grand (b=76)	BD (b=17)
50%	Toutapprendre	41%	57%	70%	77%
46%	Cafeyn	43%	44%	56%	59%
36%	Médiathèque numérique : VOD Arte Univers Ciné	32%	33%	46%	82%
28%	Skilleos	28%	28%	28%	35%
21%	Philharmonie de Paris à la demande	17%	24%	36%	24%
19%	DiMusic	16%	27%	19%	35%
19%	Ma petite médiathèque (Médiathèque numérique)	18%	22%	15%	24%
18%	Music Me Pro	19%	17%	13%	6%
16%	Storyplayr	14%	13%	22%	24%
15%	CVS cinema	16%	16%	12%	12%
12%	Yeux doc (Les) (Médiathèque numérique)	10%	9%	19%	29%
11%	Assimil	9%	10%	16%	18%
9%	MyCow anglais	8%	7%	18%	6%
9%	BNF Collection (Médiathèque numérique)	11%	6%	1%	12%
9%	Europresse	3%	13%	23%	12%
8%	Souris qui raconte (La)	8%	8%	8%	12%
8%	Munki	4%	17%	11%	-
8%	BiblioVox	8%	6%	10%	12%
7%	Codes Rousseau	8%	8%	5%	6%
7%	Vodeclit	5%	11%	13%	-
7%	PressReader	4%	6%	17%	12
6%	Kidilangues	6%	7%	7%	6%
6%	Maxicours	3%	6%	13%	24%
6%	Numilog	6%	7%	5%	6%
5%	Izneo	3%	9%	11%	-
5%	Cinémathèque de Bretagne	4%	5%	7%	6%
5%	Gerip	4%	4%	6%	12%
5%	Tenk	4%	3%	10%	-
4%	Encyclopaedia Universalis	2%	5%	14%	6%
4%	DiGame	3%	5%	6%	12%

SCORE	RESSOURCES
4%	Whisperies
4%	Speaky planet
3%	Mediapart
3%	Youboox
3%	Opsis TV
2%	Encyclopaedia Universalis junior
2%	MyCow français
2%	Rosetta stone
2%	Arrêt sur images
2%	epresse
1%	Campus parentalité
1%	Vocable
1%	Bordas Soutien scolaire
1%	Orthodidacte
1%	Tell me more
1%	Vocale Presse
1%	Academia Scopalto
1%	Cairn.info
1%	Jours (Les)
1%	Sciences en ligne
1%	PlanetNemo.fr
1%	ADAVDigital (Medialib.tv)
1%	Édumedia
1%	Mediacités
1%	Voolume
1%	Louvre.edu
1%	Medici.tv
1%	Brief.me
1%	C'est qui c'est quoi
1%	Discothèque Naxos

PALMARÈS DES RESSOURCES NUMÉRIQUES PROPOSÉES

SCORE	RESSOURCES
1%	Média'Pi
1%	Musiclic
1%	I music school
1%	Kompass
1%	RetroNews
1%	Vive la Culture
1%	Youscribe
0%	AFP
0%	Annabac
0%	Bibliodyssée
0%	Eureka by ENI
0%	Open classroom
0%	Références
0%	Robert (Le)
0%	Publie.net
0%	Artips
0%	Book d'oreille
0%	Brief.eco
0%	Classiques Garnier numérique
0%	CristalZiK
0%	Docs TV
0%	Formateque.fr (ex Lesocial.fr)
0%	Harmathèque cinéma
0%	IJ Box
0%	Mascarille
0%	Numérique premium
0%	Rue 89
0%	Sillabi
0%	Storiamundi
-	Allskreen

SCORE	RESSOURCES
-	Balingua
-	Blacknut
-	CFactuel
-	Crossknowledge
-	Delphes
-	Elnet
-	Explicite.info
-	Explorateur de métiers
-	Filmfriend
-	Généralis
-	Global exam
-	Harmathèque Livres
-	Histoire à la carte
-	Inforizon
-	Lexbase
-	Mediaplus e.learning by ENI
-	My Music teacher
-	Naima
-	OnlineFormapro
-	Opera in video
-	Petits mandarins (Les)
-	Projet Voltaire
-	RB digital Zinio
-	Rdv photo
-	Repère
-	Scenso.tv
-	Simulang
-	Smart canal
-	Statista
-	Streamglish
-	Tagaday
-	Texte Image Imaginaire

VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER



Liliane ALLAIN
Directrice des méthodes
liliane.allain@ipsos.com



Pierre-Jean MARTEAU
Chargé d'études senior
pierre-jean.marteau@ipsos.com

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.
Il a été relu et validé par : *Matthieu Guillaume, Directeur de département*

ANNEXES

8

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

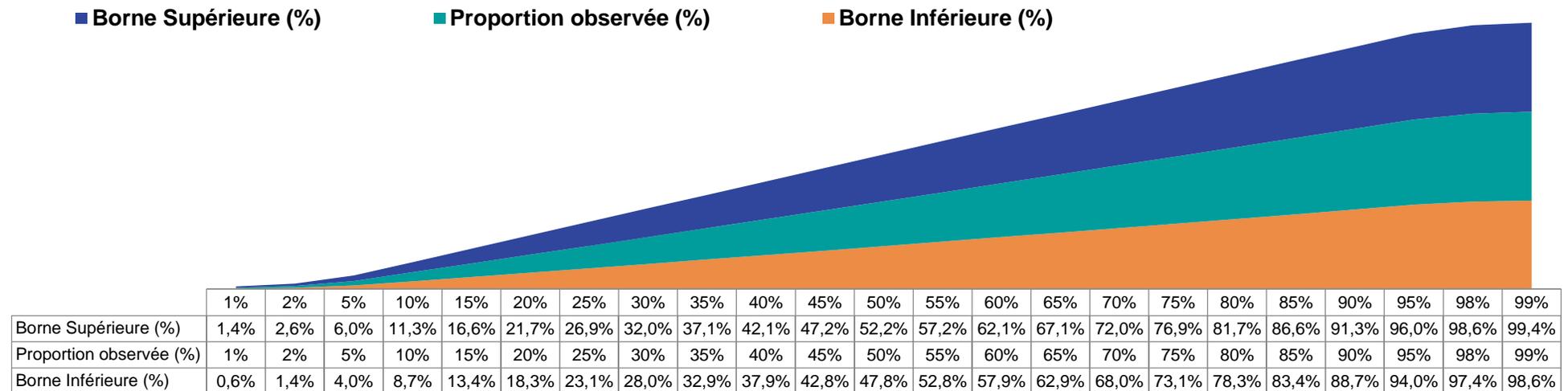


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude (échantillon total) :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **2014**

Les proportions observées sont comprises entre :



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

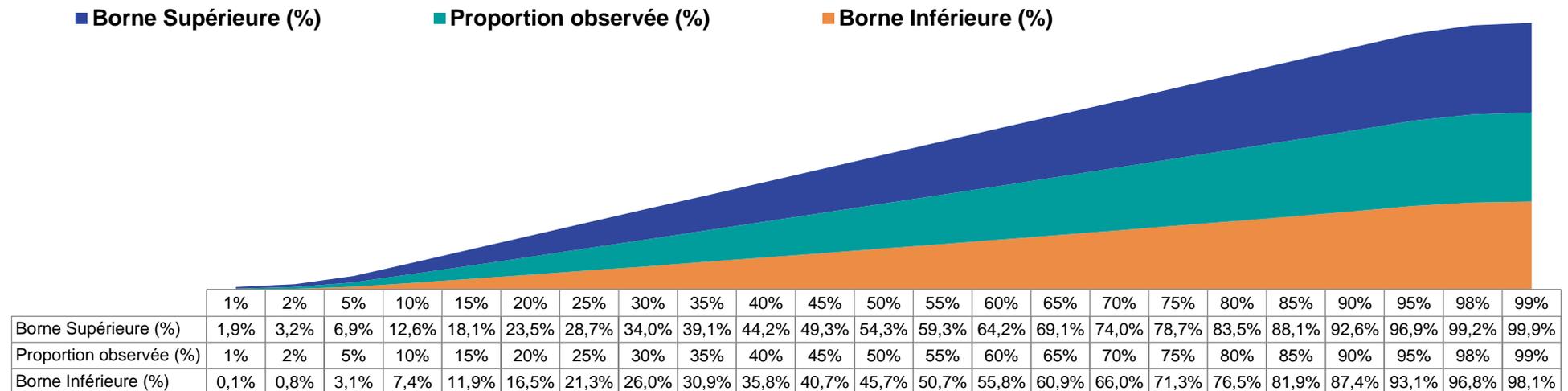


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude (échantillon des bibliothèques proposant des ressources numériques) :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **514**

Les proportions observées sont comprises entre :



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

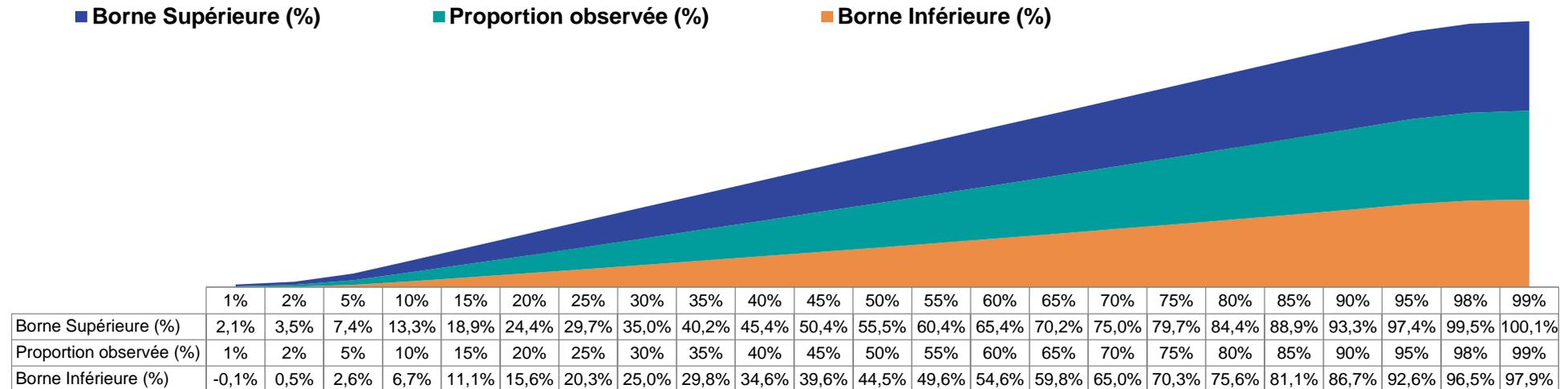


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude (échantillon des bibliothèques proposant des ressources numériques, dans les petites collectivités) :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **322**

Les proportions observées sont comprises entre :



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

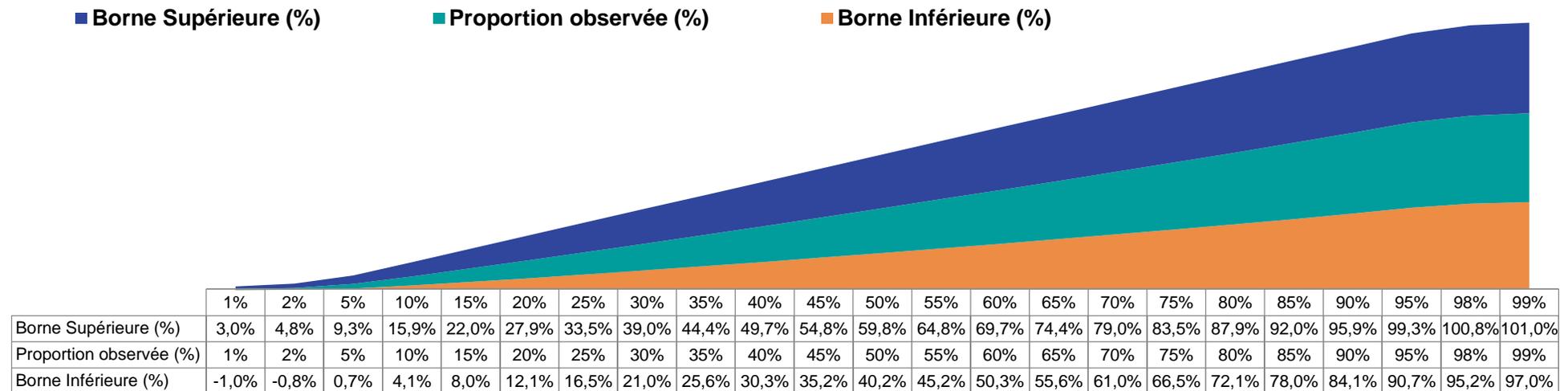


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude (échantillon des bibliothèques proposant des ressources numériques, dans les moyennes collectivités) :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **99**

Les proportions observées sont comprises entre :



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

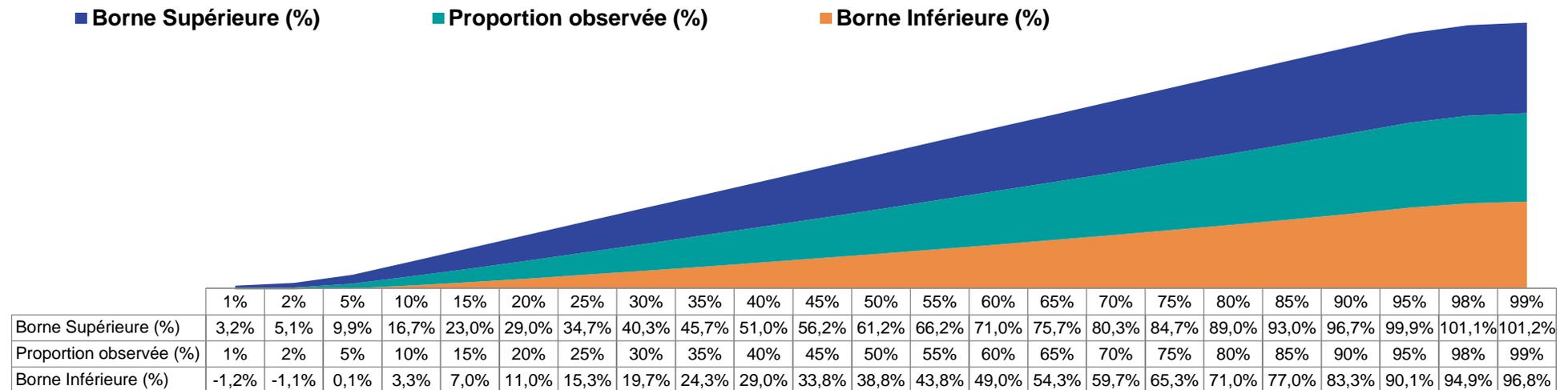


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude (échantillon des bibliothèques proposant des ressources numériques, dans les grandes collectivités) :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **76**

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D' IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.